

Intro to UX

| | |
|-------------------------|-------------|
| Titel | Intro to UX |
| Zulassungsnummer | 7386821 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | CareerFoundry GmbH Torstraße 177 10115 Berlin |
| Telefon: | +49 30 48492016 |
| E-Mail-Adresse: | programadvisors@careerfoundry.com |
| Webseite: | https://www.careerfoundry.com |

Lehrgangsziel

Vermittlung eines fundierten Verständnisses des Design-Thinking-Prozesses und der allgemeinen Benutzererfahrungen. Der Lehrgang ist in englischer Sprache.

Inhalte

| | |
|---|---|
| Lehrgangsinhalte: | Introduction to UX & DesignThinking, User Research, User Personas, Information Architecture, Wireframing & Prototyping, Usability Testing, Presenting Your Work, What's Next? |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind: | 8 Achievements - online |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|---------------|
| Abschluss: | keine Prüfung |
| Art des Abschlusses: | keine Prüfung |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|--|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Vorkenntnisse im Bereich Design sind vorteilhaft, Englischkenntnisse auf Niveau B 1.2 technische Voraussetzung: vorzugsweise Apple-PC, gute Internet-Verbindung |
| Prüfungsvoraussetzungen: | entfällt |

Kosten

| | |
|--|----------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 590,00 € |
| Lehrgangskosten: | 590,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|----------------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 1.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 80 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 18.50 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Skype Gespräche mit Mentor |

Zusätzliche Informationen

Lehrgangsdauer kann abhängig von der wöchentliche Bearbeitungszeit variieren