

Intro to UX

Titel	Intro to UX
Zulassungsnummer	7386821

Veranstalter

Adresse:	CareerFoundry GmbH Torstraße 177 10115 Berlin
Telefon:	+49 30 48492016
E-Mail-Adresse:	programadvisors@careerfoundry.com
Webseite:	https://www.careerfoundry.com

Lehrgangsziel

Vermittlung eines fundierten Verständnisses des Design-Thinking-Prozesses und der allgemeinen Benutzererfahrungen. Der Lehrgang ist in englischer Sprache.

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Introduction to UX & DesignThinking, User Research, User Personas, Information Architecture, Wireframing & Prototyping, Usability Testing, Presenting Your Work, What's Next?
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	8 Achievements - online

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Vorkenntnisse im Bereich Design sind vorteilhaft, Englischkenntnisse auf Niveau B 1.2 technische Voraussetzung: vorzugsweise Apple-PC, gute Internet-Verbindung
Prüfungsvoraussetzungen:	entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	590,00 €
Lehrgangskosten:	590,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	80 Std. (107 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	18.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Skype Gespräche mit Mentor

Zusätzliche Informationen

Lehrgangsdauer kann abhängig von der wöchentliche Bearbeitungszeit variieren