Social Media Manager/in (DIM)

Titel	Social Media Manager/in (DIM)
Zulassungsnummer	7384921

Veranstalter

Adresse:	DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH Hohenstaufenring 43-45 50674 Köln
Telnr:	+49 221 99 555 100
E-Mail-Adresse:	info@marketinginstitut.biz
Webseite:	https://www.marketinginstitut.biz

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zur Ausübung der Tätigkeit als Social Media Manager/in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Social Media Marketing – die aktuelle Situation, Ziele und Strategien in der Social Media Welt, Zielgruppenfindung und -ansprache, Content Marketing und (Influencer-) Kampagnen, Facebook als Marketingkanal, Facebook Ads, XING und LinkedIn professionell nutzen, YouTube – mit Videos Reichweiten generieren, Mit Instagram und Pinterest visuelles Storytelling betreiben, Erfolgreiches Seeding mit Blogs, Nischenanwendungen im Fokus, Social Media Monitoring, Organisation und Verantwortlichkeiten, Recht im Social Media Marketing, Best Practice B2B und B2C, aktuelle Trends, nützliche Tools und Fazit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	15 Online Module auf einer digitalen Lernplattform, 2 Lehrbriefe, Transferhilfen pro Modul mit Übungen, optionale Bonus-Module

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.202,00 €
Lehrgangskosten:	2.202,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	734,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	2.00
Gesamtdauer in Stunden:	215 Std. (287 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	25.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen