

# Video Marketing in Social Media

|                         |                                 |
|-------------------------|---------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Video Marketing in Social Media |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 7383621c                        |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre GmbH<br>Weender Landstraße 3-7<br>37073 Göttingen |
| <b>Telnr:</b>          | +4955154700152  |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@pfh.de   |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="http://www.pfhps.de">http://www.pfhps.de</a>   |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für die Planung und Produktion von Video Marketing Kampagnen und Videos für Social Media

---

## Inhalte

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Marketing Strategy and Communication, Online Video Production, Video Marketing Methodology, Industry Project, Social Media Video, Video Advertising, Performance Analytics |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b> | 7 Online-Module im Learning Management System (Präsentationen, Videos, LinkedIn Learning, Fachartikel etc.) in englischer Sprache  |

---

## Abschluss

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | institutsinterne Prüfung |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | institutsinterne Prüfung |

---

## Voraussetzungen

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Abitur oder Fachabitur, gute Englischkenntnisse; technische Voraussetzungen: PC, Laptop, Mobile Devices, Internet-Zugang, Webcam, Mikrofon |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung  |

---

## Kosten

|  |            |
|--|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 2.988,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 2.988,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €     |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 6          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 498,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|   |   |
|---|---|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 6.00  |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 722   |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 28.00   |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>   | Optional werden virtuelle Treffen mit Tutoren wöchentlich angeboten |

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.