

Video Marketing in Social Media

Titel	Video Marketing in Social Media
Zulassungsnummer	7383621c

Veranstalter

Adresse:	Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre GmbH Weender Landstraße 3-7 37073 Göttingen
Telnr:	+4955154700152
E-Mail-Adresse:	info@pfh.de
Webseite:	http://www.pfhps.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für die Planung und Produktion von Video Marketing Kampagnen und Videos für Social Media

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketing Strategy and Communication, Online Video Production, Video Marketing Methodology, Industry Project, Social Media Video, Video Advertising, Performance Analytics
Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	7 Online-Module im Learning Management System (Präsentationen, Videos, LinkedIn Learning, Fachartikel etc.) in englischer Sprache

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abitur oder Fachabitur, gute Englischkenntnisse; technische Voraussetzungen: PC, Laptop, Mobile Devices, Internet-Zugang, Webcam, Mikrofon
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.988,00 €
Lehrgangskosten:	2.988,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	498,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	722
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	28.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Optional werden virtuelle Treffen mit Tutoren wöchentlich angeboten

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.