

# Social Media Manager/in

<b>Titel</b>	Social Media Manager/in
<b>Zulassungsnummer</b>	7379820

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	A NEXT UG (haftungsbeschränkt) Windhauser Str. 61c 57439 Attendorn
<b>Telnr:</b>	+49 174 7027023
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@next-academy.org
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.next-academy.org">https://www.next-academy.org</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen über Social Media Marketing und von Fertigkeiten um entsprechende Konzepte und Methoden anwenden zu können

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u. a. Customer Value, Zielgruppen und Kampagnenmanagement, Strategie und Monitoring, SEO, Affiliate Marketing, Content Marketing, E-Mail-Marketing, SEA - Google Ads, Displaywerbung, Blogging, Twitter, YouTube, Facebook, Instagram, Influencer Marketing, Xing und LinkedIn Marketing, relevante Gesetze, Datenschutz
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	5 Lehrbriefe

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Grundkenntnisse oder Berufserfahrung im Bereich Online Marketing oder Social Media
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	980,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	980,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	5
<b>Höhe der Raten:</b>	196,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	5.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	237
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	11.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen