

Business Development Manager/in (DIM)

Titel	Business Development Manager/in (DIM)
Zulassungsnummer	7379020

Veranstalter

Adresse:	DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH Hohenstaufenring 43-45 50674 Köln
Telnr:	+49 221 99 555 100
E-Mail-Adresse:	info@marketinginstitut.biz
Webseite:	https://www.marketinginstitut.biz

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen um innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln, neue Märkte und Kundensegmente zu erschließen und Geschäftsbeziehungen auf- und auszubauen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. Basiswissen Business Development, Geschäftsmodelle beschreiben und entwickeln, Trends und Entwicklungen im Business Development, Standortbestimmung von Business Development, Markt- und Kundenanalyse, Strategie und Konzeption im Business Development, Strategische Grundmuster, Business Development Konzepte beurteilen und bewerten, Blue Ocean Modell, Kunden entwickeln, Innovationen entwickeln, Marktdurchdringung und Marktentwicklung, Produkt Launch Management, Brand Management, Kampagnenmanagement, Change Prozesse managen, Growth Hacking, Online Aktivitäten, Internationalisierung managen, Work of Leaders, Controlling von Business Development Maßnahmen
--------------------------	--

Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	21 Online Module (2 Lehrbriefe, Checklisten, Videos, Präsentationen, Transferhilfen etc.)
---	--

Abschluss

Abschluss:	institutinterne Prüfung / Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossene Berufsausbildung oder Hochschulstudium, Mindestalter 18 Jahre; technische Voraussetzung: PC oder Smartphone mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.439,00 €
Lehrgangskosten:	3.439,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	1.146,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	277
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	21.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	In Form von Online-Meetings werden angeboten