Online Marketing Manager/in (DIM)

Titel	Online Marketing Manager/in (DIM)
Zulassungsnummer	7375220

Veranstalter

Adresse:	DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH Hohenstaufenring 43-45 50674 Köln
Telnr:	+49 221 99 555 100
E-Mail-Adresse:	info@marketinginstitut.biz
Webseite:	https://www.marketinginstitut.biz

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine berufliche Tätigkeit als Online Marketing Manager/in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Basiswissen Online Marketing - Grundlagen Marketing und Kommunikation - Marktforschung 2.0 - Die perfekte Webseite - Suchmaschinenoptimierung (SEO I) - Suchmaschinenoptimierung (SEO II) - Local Online Marketing - Suchmaschinenmarketing - Display Advertising - Affiliate Marketing - E-Mail Marketing - Online Produktmanagement - Online PR Arbeit - Content Marketing - Social Media Marketing - Facebook Marketing - Marketing mit Pinterest - Marketing mit Instagram - Online Recht - Mobile Marketing - Online Kampagnenmanagement - Web Analytics - Trends im Online Marketing
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	23 Online-Module mit Videos, Präsentationen, Transferhilfen und 3 Lehrbriefen

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Mindestalter 18 Jahre, technische Voraussetzung: PC mit Internetanschluss
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.511,00 €
Lehrgangskosten:	3.511,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	1.170,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	323 Std. (431 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	25.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Sind nicht vorgesehen