

# Online Marketing Manager/in (DIM)

<b>Titel</b>	Online Marketing Manager/in (DIM)
<b>Zulassungsnummer</b>	7375220

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH Hohenstaufenring 43-45 50674 Köln
<b>Telnr:</b>	+49 221 99 555 100
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@marketinginstitut.biz
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.marketinginstitut.biz">https://www.marketinginstitut.biz</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine berufliche Tätigkeit als Online Marketing Manager/in

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Basiswissen Online Marketing - Grundlagen Marketing und Kommunikation - Marktforschung 2.0 - Die perfekte Webseite - Suchmaschinenoptimierung (SEO I) - Suchmaschinenoptimierung (SEO II) - Local Online Marketing - Suchmaschinenmarketing - Display Advertising - Affiliate Marketing - E-Mail Marketing - Online Produktmanagement - Online PR Arbeit - Content Marketing - Social Media Marketing - Facebook Marketing - Marketing mit Pinterest - Marketing mit Instagram - Online Recht - Mobile Marketing - Online Kampagnenmanagement - Web Analytics - Trends im Online Marketing
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	23 Online-Module mit Videos, Präsentationen, Transferhilfen und 3 Lehrbriefen

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinternes Zertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Mindestalter 18 Jahre, technische Voraussetzung: PC mit Internetanschluss
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	3.511,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	3.511,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	3
<b>Höhe der Raten:</b>	1.170,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	3.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	323
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	25.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Sind nicht vorgesehen