OMR Academy | SEA & Google Ads - Fundamentals

Titel	OMR Academy | SEA & Google Ads - Fundamentals
Zulassungsnummer	7366720

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen zur Implementierung von SEA & Google Ads

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Google Universum und technisches Setup - Strategie und Vorbereitung - Keyword, Persona, und Zielgruppen - Kampagnen- und Anzeigensetup - Optimierung und Automatisierung - Remarketing - Google Tools und Trends
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	10 Online-Module

Abschluss

Abschluss:	institutsinterner Abschlusstest
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Vorwissen zur Thematik ist förderlich aber nicht notwendig, technische Voraussetzung: PC mit Internetanschluss und Lautsprecher, einem aktuellen Browser und einem Adobe Flash Player
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.799,00 €
Lehrgangskosten:	1.799,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	899,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	36 Std. (48 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	2.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	5
Präsenzunterricht:	5 Online-Seminare