Influencer Marketing Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)

Titel	Influencer Marketing Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)
Zulassungsnummer	7365120

Veranstalter

Adresse:	Education partners GmbH Lipperoder Straße 13 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 82865-70
E-Mail-Adresse:	info@education-partners.de
Webseite:	https://www.education-partners.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Influencer Marketing Manager/in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Online-Marketing (Überblick, Einführung, Theoretische Hintergründe, praktische Tipps, Zielgruppenanalyse und -marketing, wichtige Zahlen und Fakten), Social Media (Umsetzung im Unternehmen, Zielgruppenspezifischer Media-Mix, Überblick der wichtigsten Netzwerke, Profiwissen: Monitoring und Erfolgsmessung), Influencer Marketing (Einstieg, Case-Studies: Anwendungsbeispiele aus der Praxis, Nano und Micro-Influencer Marketing, Corporate, Regional- oder Nischen-Influencer), Blog Marketing (Domainwahl und Content-Management-Systeme, Blogartikel aufbauen, SEO für Blogs, Monitoring), Internetrecht (rechtliche Rahmenbedingungen, DSGVO, AGB, Rechtliche Anforderungen für einen Online Shop)
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	5 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Realschulabschluss oder vergleichbarer Schulabschluss, sicherer Umgang mit PC und Internet; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	994,00 €
Lehrgangskosten:	845,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	149,00 €
Anzahl der Raten:	5

Höhe der Raten:	169,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	5.00
Gesamtdauer in Stunden:	108 Std. (144 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	5.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Sind nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Industrie- und Handelskammern erheben Prüfungsgebühren in Höhe von 149,00 EUR.