# E-Commerce Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)

| | |
|---|---|
| **Titel** | E-Commerce Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat) |
| **Zulassungsnummer** | 7365020 |

## Veranstalter

| | |
|---|---|
| **Adresse:** | Education partners GmbH<br>Lipperoder Straße 13<br>59555 Lippstadt |
| **Telnr:** | +49 2941 82865-70 |
| **E-Mail-Adresse:** | info@education-partners.de |
| **Webseite:** | https://www.education-partners.de/ |

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als E-Commerce Manager/in

## Inhalte

| | |
|---|---|
| **Lehrgangsinhalte:** | E-Commerce: u. a. Shop-Aufbau, Open-Source-Systeme; E-Commerce: u. a. Shop-Vermarktung, Onlineshop-Technik und Performance, Kundenbindung im E-Commerce; Social Media: u. a. zielgruppenspezifischer Media-Mix, Überblick der wichtigsten Netzwerke, Monitoring und Erfolgsmessung; Content Marketing: u. a. Storytelling, Wording, Entwicklung individueller Content-Formate; Online-PR: Advertorials richtig einsetzen, Kampagnen, Messbarkeit; Search Engine Optimization (SEO): u. a. Meta-Tag description und Meta-Tag keywords, Keyword-Mapping; Influencer-Marketing: u. a. Einstieg in das Influencer-Marketing, Nano- und Micro-Influencer-Marketing, Corporate-, Regional- oder Nischen-Influencer; Blog Marketing: u. a. Domainwahl und Content-Management-Systeme, Aufbau von Blogartikeln, SEO für Blogs; Internetrecht: u. a. rechtliche Rahmenbedingungen, Datenschutz gemäß der DSGVO, AGBs, rechtliche Anforderungen für Online Shops; Online-Marketing-Trends: u. a. responsives Webdesign, Guerilla-Marketing, Virales Marketing, Ambient Marketing & Co. |
| **Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:** | 10 Lehrbriefe, 1 Begleitheft |

## Abschluss

| | |
|---|---|
| **Abschluss:** | institutsinterne Prüfung |
| **Art des Abschlusses:** | institutsinterne Prüfung |

## Voraussetzungen

| | |
|---|---|
| **Teilnahmevoraussetzungen:** | Realschulabschluss oder vergleichbarer Schulabschluss, Vorbildung oder Berufserfahrung im Bereich Marketing sind vorteilhaft; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang |
| **Prüfungsvoraussetzungen:** | Nachweis ausreichender Vorbereitung |

# Kosten

| | |
|---|---|
| **Teilnahmekosten (Gesamtkosten):** | 2.661,00 € |
| **Lehrgangskosten:** | 2.366,00 € |
| **Kosten für (externe) Prüfungen:** | 295,00 € |
| **Anzahl der Raten:** | 14 |
| **Höhe der Raten:** | 169,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

# Zeitrahmen

| | |
|---|---|
| **Gesamtdauer in Monaten:** | 10.00 |
| **Gesamtdauer in Stunden:** | 215 Std. (287 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| **Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:** | 5.00 |
| **Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):** | 0 |
| **Präsenzunterricht:** | Nicht vorgesehen |

# Zusätzliche Informationen

Die Industrie- und Handelskammern erheben eine Prüfungsgebühr in Höhe von 295,00 EUR.