

# E-Commerce Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)

<b>Titel</b>	E-Commerce Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)
<b>Zulassungsnummer</b>	7365020

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Education partners GmbH Bremer Straße 12 59557 Lippstadt
<b>Telnr:</b>	+49 2941 82865-70
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@education-partners.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.education-partners.de/">https://www.education-partners.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als E-Commerce Manager/in

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	E-Commerce: u. a. Shop-Aufbau, Open-Source-Systeme; E-Commerce: u. a. Shop-Vermarktung, Onlineshop-Technik und Performance, Kundenbindung im E-Commerce; Social Media: u. a. zielgruppenspezifischer Media-Mix, Überblick der wichtigsten Netzwerke, Monitoring und Erfolgsmessung; Content Marketing: u. a. Storytelling, Wording, Entwicklung individueller Content-Formate; Online-PR: Advertorials richtig einsetzen, Kampagnen, Messbarkeit; Search Engine Optimization (SEO): u. a. Meta-Tag description und Meta-Tag keywords, Keyword-Mapping; Influencer-Marketing: u. a. Einstieg in das Influencer-Marketing, Nano- und Micro-Influencer-Marketing, Corporate-, Regional- oder Nischen-Influencer; Blog Marketing: u. a. Domainwahl und Content-Management-Systeme, Aufbau von Blogartikeln, SEO für Blogs; Internetrecht: u. a. rechtliche Rahmenbedingungen, Datenschutz gemäß der DSGVO, AGBs, rechtliche Anforderungen für Online Shops; Online-Marketing-Trends: u. a. responsives Webdesign, Guerilla-Marketing, Virales Marketing, Ambient Marketing & Co.
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	10 Lehrbriefe, 1 Begleitheft

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Realschulabschluss oder vergleichbarer Schulabschluss, Vorbildung oder Berufserfahrung im Bereich Marketing sind vorteilhaft; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.185,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.890,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	295,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	10
<b>Höhe der Raten:</b>	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	10.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	215 Std. (287 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	5.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Die Industrie- und Handelskammern erheben eine Prüfungsgebühr in Höhe von 295,00 EUR.