E-Commerce Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)

Titel	E-Commerce Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)
Zulassungsnummer	7365020

Veranstalter

Adresse:	Education partners GmbH Lipperoder Straße 13 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 82865-70
E-Mail-Adresse:	info@education-partners.de
Webseite:	https://www.education-partners.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als E-Commerce Manager/in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	E-Commerce: u. a. Shop-Aufbau, Open-Source-Systeme; E-Commerce: u. a. Shop-Vermarktung, Onlineshop-Technik und Performance, Kundenbindung im E-Commerce; Social Media: u. a. zielgruppenspezifischer Media-Mix, Überblick der wichtigsten Netzwerke, Monitoring und Erfolgsmessung; Content Marketing: u. a. Storytelling, Wording, Entwicklung individueller Content-Formate; Online-PR: Advertorials richtig einsetzen, Kampagnen, Messbarkeit; Search Engine Optimization (SEO): u. a. Meta-Tag description und Meta-Tag keywords, Keyword-Mapping; Influencer-Marketing: u. a. Einstieg in das Influencer-Marketing, Nano- und Micro-Influencer-Marketing, Corporate-, Regional- oder Nischen-Influencer; Blog Marketing: u. a. Domainwahl und Content-Management-Systeme, Aufbau von Blogartikeln, SEO für Blogs; Internetrecht: u. a. rechtliche Rahmenbedingungen, Datenschutz gemäß der DSGVO, AGBs, rechtliche Anforderungen für Online Shops; Online-Marketing-Trends: u. a. responsives Webdesign, Guerilla-Marketing, Virales Marketing, Ambient Marketing & Co.
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	10 Lehrbriefe, 1 Begleitheft

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Realschulabschluss oder vergleichbarer Schulabschluss, Vorbildung oder Berufserfahrung im Bereich Marketing sind vorteilhaft; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.661,00 €
Lehrgangskosten:	2.366,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	295,00 €
Anzahl der Raten:	14
Höhe der Raten:	169,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	10.00
Gesamtdauer in Stunden:	215 Std. (287 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	5.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Industrie- und Handelskammern erheben eine Prüfungsgebühr in Höhe von 295,00 EUR.