Social Media Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)

Titel	Social Media Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)
Zulassungsnummer	7364920

Veranstalter

Adresse:	Education partners GmbH Lipperoder Straße 13 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 82865-70
E-Mail-Adresse:	info@education-partners.de
Webseite:	https://www.education-partners.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Social Media Manager/in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Online-Marketing (Überblick, Einführung, Theoretische Hintergründe, Tipps, Zielgruppenanalyse und -marketing, Zahlen und Fakten, Trends, Responsives Webdesign, User Experience, Guerilla-Marketing, Virales Marketing, Ambient Marketing & Co), Social Media (Umsetzung im Unternehmen, Zielgruppenspezifischer Media-Mix, Die wichtigsten Netzwerke, Profiwissen: Monitoring und Erfolgsmessung), Content Marketing (Storytelling, Wording für Ziele und Texte, Entwicklung Content-Formate), Online-PR (Advertorials, Sichtbarkeit und Effizienz, Kampagnen, Messbarkeit), SEO (Meta-Tag description und keywords, Keyword-Mapping, Onepage-Analysetools, Googles Top 10-Ergebnisse), SEA und Display Marketing (Suchmaschinenwerbung, Vermeidung Streuverluste, Richtige Zielgruppe erreichen, messbare Erfolgsergebnisse), Influencer Marketing (Einstieg, Case-Studies: Anwendungsbeispiele, Nano und Micro-Influencer Marketing, Corporate, Regional- oder Nischen-Influencer), Blog Marketing (Domainwahl und Content-Management-Systeme, Blogartikel aufbauen, SEO für Blogs, Monitoring), Internetrecht (rechtliche Rahmenbedingungen, DSGVO, AGB, Rechtliche Anforderungen für einen Online Shop)
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	10 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Realschulabschluss oder vergleichbarer Schulabschluss, sicherer Umgang mit PC und Internet; technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang

Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.985,00 €
Lehrgangskosten:	1.690,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	295,00 €
Anzahl der Raten:	10
Höhe der Raten:	169,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	10.00
Gesamtdauer in Stunden:	215 Std. (287 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	5.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Sind nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Industrie- und Handelskammern erheben eine Prüfungsgebühr in Höhe von 295,00 EUR.