

# **Social Media Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)**

<b>Titel</b>	Social Media Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)
<b>Zulassungsnummer</b>	7364920

---

## **Veranstalter**

<b>Adresse:</b>	Education partners GmbH Bremer Straße 12 59557 Lippstadt
<b>Telnr:</b>	+49 2941 82865-70
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@education-partners.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.education-partners.de/">https://www.education-partners.de/</a>

---

## **Lehrgangsziel**

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Social Media Manager/in

---

## **Inhalte**

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Online-Marketing (Überblick, Einführung, Theoretische Hintergründe, Tipps, Zielgruppenanalyse und -marketing, Zahlen und Fakten, Trends, Responsives Webdesign, User Experience, Guerilla-Marketing, Virales Marketing, Ambient Marketing & Co), Social Media (Umsetzung im Unternehmen, Zielgruppenspezifischer Media-Mix, Die wichtigsten Netzwerke, Profiwissen: Monitoring und Erfolgsmessung), Content Marketing (Storytelling, Wording für Ziele und Texte, Entwicklung Content-Formate), Online-PR (Advertisials, Sichtbarkeit und Effizienz, Kampagnen, Messbarkeit), SEO (Meta-Tag description und keywords, Keyword-Mapping, Onepage-Analysetools, Googles Top 10-Ergebnisse), SEA und Display Marketing (Suchmaschinenwerbung, Vermeidung Streuverluste, Richtige Zielgruppe erreichen, messbare Erfolgsergebnisse), Influencer Marketing (Einstieg, Case-Studies: Anwendungsbeispiele, Nano und Micro-Influencer Marketing, Corporate, Regional- oder Nischen-Influencer), Blog Marketing (Domainwahl und Content-Management-Systeme, Blogartikel aufbauen, SEO für Blogs, Monitoring), Internetrecht (rechtliche Rahmenbedingungen, DSGVO, AGB, Rechtliche Anforderungen für einen Online Shop)
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	10 Lehrbriefe

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Realschulabschluss oder vergleichbarer Schulabschluss, sicherer Umgang mit PC und Internet; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang
----------------------------------	---

<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung
---------------------------------	-------------------------------------

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.185,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.890,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	295,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	10
<b>Höhe der Raten:</b>	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	10.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	215 Std. (287 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	5.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Sind nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Die Industrie- und Handelskammern erheben eine Prüfungsgebühr in Höhe von 295,00 EUR.