

Content Marketing Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)

Titel	Content Marketing Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)
Zulassungsnummer	7364820c

Veranstalter

Adresse:	Education partners GmbH Bremer Straße 12 59557 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 82865-70
E-Mail-Adresse:	info@education-partners.de
Webseite:	https://www.education-partners.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Content Marketing Manager/in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	<p>Online Marketing: u. a. theoretische Hintergründe und praktische Tipps, Zielgruppenanalyse und Zielgruppenmarketing; Social Media: u. a. zielgruppenspezifischer Media-Mix, Überblick der wichtigsten Netzwerke, Monitoring und Erfolgsmessung; Content Marketing: perfektes Wording für Ihre Ziele, individuelle Content-Formate entwickeln; Online-PR: u. a. Advertorials richtig einsetzen, Kampagnen erstellen; Blog Marketing: u. a. Domainwahl und Content-Management-Systeme, SEO für Blogs, Monitoring; Search Engine Optimization (SEO): u. a. Meta-Tag description und Meta-Tag keywords, Keyword-Mapping, Onepage-Analysetools; Search Engine Advertising (SEA) und Display Marketing: u. a. erfolgreiche Suchmaschinenwerbung, Vermeidung von Streuverlusten, messbare Ergebnisse; Internetrecht: u. a. Datenschutz gemäss DSGVO, AGBs als Grundlage für Online-Marketing, rechtliche Anforderungen für Online Shops, Storytelling, visuelles Storytelling, Texten im Marketing</p>
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	11 Lehrbriefe, 1 Begleitheft

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Realschulabschluss oder vergleichbarer Schulabschluss, Vorbildung oder Berufserfahrung im Bereich Marketing sind vorteilhaft; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.374,00 €
Lehrgangskosten:	2.079,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	295,00 €
Anzahl der Raten:	11
Höhe der Raten:	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraahmen

Gesamtdauer in Monaten:	11.00
Gesamtdauer in Stunden:	237 Std. (316 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	5.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Industrie- und Handelskammer erhebt eine Prüfungsgebühr in Höhe von 295,00 EUR. Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.