

# Content Marketing Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Titel</b>            | Content Marketing Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat) |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 7364820c  |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | Education partners GmbH<br>Bremer Straße 12<br>59557 Lippstadt                      |
| <b>Telnr:</b>          | +49 2941 82865-70   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@education-partners.de  |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.education-partners.de/">https://www.education-partners.de/</a> |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Content Marketing Manager/in

---

## Inhalte

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | <p>Online Marketing: u. a. theoretische Hintergründe und praktische Tipps, Zielgruppenanalyse und Zielgruppenmarketing; Social Media: u. a. zielgruppenspezifischer Media-Mix, Überblick der wichtigsten Netzwerke, Monitoring und Erfolgsmessung; Content Marketing: perfektes Wording für Ihre Ziele, individuelle Content-Formate entwickeln; Online-PR: u. a. Advertorials richtig einsetzen, Kampagnen erstellen; Blog Marketing: u. a. Domainwahl und Content-Management-Systeme, SEO für Blogs, Monitoring; Search Engine Optimization (SEO): u. a. Meta-Tag description und Meta-Tag keywords, Keyword-Mapping, Onepage-Analysertools; Search Engine Advertising (SEA) und Display Marketing: u. a. erfolgreiche Suchmaschinenwerbung, Vermeidung von Streuverlusten, messbare Ergebnisse; Internetrecht: u. a. Datenschutz gemäss DSGVO, AGBs als Grundlage für Online-Marketing, rechtliche Anforderungen für Online Shops, Storytelling, visuelles Storytelling, Texten im Marketing</p> |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | 11 Lehrbriefe, 1 Begleitheft  |

---

## Abschluss

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | institutsinterne Prüfung |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | institutsinterne Prüfung |

---

## Voraussetzungen

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Realschulabschluss oder vergleichbarer Schulabschluss, Vorbildung oder Berufserfahrung im Bereich Marketing sind vorteilhaft; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung  |

---

## Kosten

|  |            |
|--|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 2.374,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 2.079,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 295,00 €   |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 11         |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 189,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|   |   |
|---|---|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 11.00   |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 237 Std. (316 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 5.00  |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>   | Nicht vorgesehen                                |

---

## Zusätzliche Informationen

Die Industrie- und Handelskammer erhebt eine Prüfungsgebühr in Höhe von 295,00 EUR. Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.