# Content Marketing Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)

| | |
|---|---|
| **Titel** | Content Marketing Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat) |
| **Zulassungsnummer** | 7364820c |

## Veranstalter

| | |
|---|---|
| **Adresse:** | Education partners GmbH<br>Lipperoder Straße 13<br>59555 Lippstadt |
| **Telnr:** | +49 2941 82865-70 |
| **E-Mail-Adresse:** | info@education-partners.de |
| **Webseite:** | https://www.education-partners.de/ |

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Content Marketing Manager/in

## Inhalte

| | |
|---|---|
| **Lehrgangsinhalte:** | Online Marketing: u. a. theoretische Hintergründe und praktische Tipps, Zielgruppenanalyse und Zielgruppenmarketing; Social Media: u. a. zielgruppenspezifischer Media-Mix, Überblick der wichtigsten Netzwerke, Monitoring und Erfolgsmessung; Content Marketing: perfektes Wording für Ihre Ziele, individuelle Content-Formate entwickeln; Online-PR: u. a. Advertorials richtig einsetzen, Kampagnen erstellen; Blog Marketing: u. a. Domainwahl und Content-Management-Systeme, SEO für Blogs, Monitoring; Search Engine Optimization (SEO): u. a. Meta-Tag description und Meta-Tag keywords, Keyword-Mapping, Onepage-Analysetools; Search Engine Advertising (SEA) und Display Marketing: u. a. erfolgreiche Suchmaschinenwerbung, Vermeidung von Streuverlusten, messbare Erfolgsergebnisse; Internetrecht: u. a. Datenschutz gemäss DSGVO, AGBs als Grundlage für Online-Marketing, rechtliche Anforderungen für Online Shops, Storytelling, visuelles Storytelling, Texten im Marketing |
| **Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:** | 11 Lehrbriefe, 1 Begleitheft |

## Abschluss

| | |
|---|---|
| **Abschluss:** | institutsinterne Prüfung |
| **Art des Abschlusses:** | institutsinterne Prüfung |

## Voraussetzungen

| | |
|---|---|
| **Teilnahmevoraussetzungen:** | Realschulabschluss oder vergleichbarer Schulabschluss, Vorbildung oder Berufserfahrung im Bereich Marketing sind vorteilhaft; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang |
| **Prüfungsvoraussetzungen:** | Nachweis ausreichender Vorbereitung |

## Kosten

| | |
|---|---|
| **Teilnahmekosten (Gesamtkosten):** | 2.154,00 € |
| **Lehrgangskosten:** | 1.859,00 € |
| **Kosten für (externe) Prüfungen:** | 295,00 € |
| **Anzahl der Raten:** | 11 |
| **Höhe der Raten:** | 169,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitrahmen

| | |
|---|---|
| **Gesamtdauer in Monaten:** | 11.00 |
| **Gesamtdauer in Stunden:** | 237 Std. (316 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| **Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:** | 5.00 |
| **Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):** | 0 |
| **Präsenzunterricht:** | Nicht vorgesehen |

## Zusätzliche Informationen

Die Industrie- und Handelskammer erhebt eine Prüfungsgebühr in Höhe von 295,00 EUR. Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.