OMR Academy | Facebook & Instagram Advertising – Fundamentals

Titel	OMR Academy | Facebook & Instagram Advertising – Fundamentals
Zulassungsnummer	7360520

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für den sicheren Umgang mit Facebook- und Instagram-Werbeanzeigen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Professionelle Einrichtung des Business Managers, Werbeanzeigenmanager, rechtliche und technische Anforderungen, Targeting und Segmentierung, Ads Auktionen, Anzeigenformate und Anzeigenerstellung, Full-Funnel-Strategien, erweitertes Targeting, Optimierung und Controlling
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module (WBTs, Texte, Screencasts, Videos etc.)

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Vorwissen zur Thematik ist förderlich, aber nicht zwingend erforderlich; technische Voraussetzungen: PC oder Mac mit Lautsprechern oder Mobiltelefon oder Tablet sowie Breitbandinternetverbindung, aktuelle Version eines Internetbrowsers mit installierter Anwendung Adobe Flash Player
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.299,00 €
Lehrgangskosten:	1.299,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	649,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	32 Std. (43 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	2.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultativ fünf "Live-Sessions", die später auch als Aufzeichnung zur Verfügung gestellt werden