

Online Marketing Manager/in mit Schwerpunkt Social Media

Titel	Online Marketing Manager/in mit Schwerpunkt Social Media
Zulassungsnummer	7359520

Veranstalter

Adresse:	webculture GmbH Social Media Akademie Augustanlage 32 68165 Mannheim
Telnr:	+49 621 180 695 210
E-Mail-Adresse:	beratung@socialmediaakademie.de
Webseite:	https://www.socialmediaakademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine berufliche Tätigkeit als Online Marketing Manager/in mit Schwerpunkt Social Media

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u.a. Online Marketing Strategie - Facebook Advertising - Instagram für Unternehmen - Influencer Marketing - Youtube - Pinterest - Twitter - Snapchat - Werben mit TikTok - Xing - LinkedIn - Content Marketing - Bilder für Social Media - Hashtags - Community Management - Krisenmanagement - Reporting und Monitoring - Word-of-Mouth Marketing - Messenger Marketing - E-Mail-Marketing - Corporate Blogging - Die eigene Webseite - E-Commerce - Der eigene Online-Shop - Display Advertising - Native Advertising - Programmatic Advertising - Cross Device Tracking - Affiliate Marketing - Suchmaschinenmarketing - Zusammenarbeit mit Agenturen - Online-Recht
--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	42 Lerneinheiten auf einer Lernplattform
-------------------------------------------------------------	------------------------------------------

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang (mind. 2000 DSL) und aktuellem Betriebssystem, Browser, Textverarbeitungsprogramm, Soundkarte und Lautsprecher oder Kopfhörer, eine Berufsausbildung im Bereich Marketing mit Kenntnis der marktüblichen Muster sowie Erfahrungen im Verfassen einer Abschlussarbeit auf Ausbildungs-, Fach- oder Hochschulniveau und Erfahrung bei der Nutzung von Social Media Kanälen sind von Vorteil
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	7.290,00 €
Lehrgangskosten:	7.290,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	1.215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
--------------------------------	------

Gesamtdauer in Stunden:	468
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	16.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	56
Präsenzunterricht:	42 Online-Vorlesungen und 30 Live-Webinare