

# Online Marketing Manager/in mit Schwerpunkt Social Media

<b>Titel</b>	Online Marketing Manager/in mit Schwerpunkt Social Media
<b>Zulassungsnummer</b>	7359520

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	webculture GmbH Social Media Akademie Augustanlage 32 68165 Mannheim
<b>Telnr:</b>	+49 621 180 695 210
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@socialmediaakademie.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.socialmediaakademie.de">https://www.socialmediaakademie.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine berufliche Tätigkeit als Online Marketing Manager/in mit Schwerpunkt Social Media

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u.a. Online Marketing Strategie - Facebook Advertising - Instagram für Unternehmen - Influencer Marketing - Youtube - Pinterest - Twitter - Snapchat - Werben mit TikTok - Xing - LinkedIn - Content Marketing - Bilder für Social Media - Hashtags - Community Management - Krisenmanagement - Reporting und Monitoring - Word-of-Mouth Marketing - Messenger Marketing - E-Mail-Marketing - Corporate Blogging - Die eigene Webseite - E-Commerce - Der eigene Online-Shop - Display Advertising - Native Advertising - Programmatic Advertising - Cross Device Tracking - Affiliate Marketing - Suchmaschinenmarketing - Zusammenarbeit mit Agenturen - Online-Recht
--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	42 Lerneinheiten auf einer Lernplattform
-------------------------------------------------------------	------------------------------------------

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinternes Zertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang (mind. 2000 DSL) und aktuellem Betriebssystem, Browser, Textverarbeitungsprogramm, Soundkarte und Lautsprecher oder Kopfhörer, eine Berufsausbildung im Bereich Marketing mit Kenntnis der marktüblichen Muster sowie Erfahrungen im Verfassen einer Abschlussarbeit auf Ausbildungs-, Fach- oder Hochschulniveau und Erfahrung bei der Nutzung von Social Media Kanälen sind von Vorteil
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	7.290,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	7.290,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	6
<b>Höhe der Raten:</b>	1.215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	6.00
--------------------------------	------

<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	468
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	16.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	56
<b>Präsenzunterricht:</b>	42 Online-Vorlesungen und 30 Live-Webinare