

Digitales Marketing / Digital Marketing

Titel	Digitales Marketing / Digital Marketing
Zulassungsnummer	7359220c

Veranstalter

Adresse:	CBS Cologne Business School GmbH Hardefuststr. 1 50677 Köln
Telnr:	+49221931809873
E-Mail-Adresse:	j.maintz@cbs.de
Webseite:	https://cbs.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Digital Marketing Manager

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in das digitale Marketing und Entwicklung digitaler Marketingstrategien, Techniken und Werkzeuge des digitalen Marketing, Hands-on SEM: Entwicklung und Umsetzung einer Suchmaschinenmarketing-Strategie, Web Analytics und Social Media Monitoring - Ansätze und Werkzeuge, Chatbots und Dialogdesign
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	5 Module (Studienhefte, Videos etc.)

Abschluss

Abschluss:	Zertifikatsprüfung zum Digital Marketing Manager
Art des Abschlusses:	Zertifikat, Hochschule

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Erfahrungen im Bereich des Marketings sind vorteilhaft; technische Voraussetzung: PC mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.995,00 €
Lehrgangskosten:	2.995,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	2.995,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	258 Std. (344 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen