

# Digitales Marketing / Digital Marketing

<b>Titel</b>	Digitales Marketing / Digital Marketing
<b>Zulassungsnummer</b>	7359220c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	CBS Cologne Business School GmbH Hardefuststr. 1 50677 Köln
<b>Telnr:</b>	+49221931809873
<b>E-Mail-Adresse:</b>	j.maintz@cbs.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://cbs.de">https://cbs.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Digital Marketing Manager

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Einführung in das digitale Marketing und Entwicklung digitaler Marketingstrategien, Techniken und Werkzeuge des digitalen Marketing, Hands-on SEM: Entwicklung und Umsetzung einer Suchmaschinenmarketing-Strategie, Web Analytics und Social Media Monitoring - Ansätze und Werkzeuge, Chatbots und Dialogdesign
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	5 Module (Studienhefte, Videos etc.)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Zertifikatsprüfung zum Digital Marketing Manager
<b>Art des Abschlusses:</b>	Zertifikat, Hochschule

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Erfahrungen im Bereich des Marketings sind vorteilhaft; technische Voraussetzung: PC mit Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.995,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.995,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	1
<b>Höhe der Raten:</b>	2.995,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	6.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	258
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	10.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen