Visagist/in, geprüfte/r Visagist/in

Titel	Visagist/in, geprüfte/r Visagist/in
Zulassungsnummer	7357419

Veranstalter

Adresse:	aesthetic + cosmetic marketing GmbH Am Krebsbach 2d 79241 Ihringen
Telnr:	+49 7668 99512-0
E-Mail-Adresse:	info@aesthetic-cosmetic.com
Webseite:	https://www.aesthetic-cosmetic.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus dem Bereich der Kosmetik

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. Theorie der Praxis des Make-ups: Geschichte des Make-up, Arbeitsplatz, Anatomie des Kopfes, Hygiene, Foundation, Rouge, Augen Make-up, Lippen Make-up, spezielle Make-ups für Tag, Abend, Braut, Urlaub etc.; Dermatologie: Struktur der Haut, Hauterkrankungen, kosmetische Hautveränderungen; Chemie/kosmetische Präparate: anorganische Stoffe der Kosmetik, organische Chemie, Alkohole, Fette, Waches, reinigende und dekorative Kosmetikprodukte; Berufs- und Wirtschaftskunde: Berufsbild, Betriebsgründung, Organisation, Marketing
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	9 Lerneinheiten, 1 Fachbuch

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mindestens Mittlere Reife oder vergleichbarer Abschluss, berufliche Erfahrungen im Schönheitsbereich sind wünschenswert
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung und Teilnahme an den Präsenzseminaren

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.737,00 €
Lehrgangskosten:	1.737,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	9
Höhe der Raten:	193,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	9.00
Gesamtdauer in Stunden:	328 Std. (437 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	7.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	50
Präsenzunterricht:	Ein 2-tägiges und ein 3-tägiges Seminar