Online Marketing Manager/in (Online Seminar)

Titel	Online Marketing Manager/in (Online Seminar)
Zulassungsnummer	7354920

Veranstalter

Adresse:	Lecturio GmbH Käthe-Kollwitz-Str. 1 04109 Leipzig
Telnr:	+49 341 23821758
E-Mail-Adresse:	bildungsgutschein@lecturio.de
Webseite:	https://www.lecturio.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen und Methoden des Online Marketings

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. Einführung ins Online Marketing, Online Vertrieb, HTML- und CSS-Tutorial für Einsteiger/innen, professionelles Netzwerken und Smalltalk, SEO/SEA, Wordpress, Perfekt schreiben, Führung und Personalverantwortung
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module in Form von Videos mit Zusatzmaterialien per download von Checklisten, Vortragsfolien etc.

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen; technische Voraussetzung: PC oder Notebook mit Internet-Zugang, Webcam
Prüfungsvoraussetzungen:	entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.900,00 €
Lehrgangskosten:	2.900,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	966,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	310 Std. (413 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	24.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die exakte Lehrgangsdauer beträgt 2,5 Monate (306 Zeitstunden).