

# Online Marketing-Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)

|                         |                                                                  |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Online Marketing-Manager/in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat) |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 7354820c                                                         |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | Education partners GmbH<br>Bremer Straße 12<br>59557 Lippstadt                      |
| <b>Telnr:</b>          | +49 2941 82865-70                                                                   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@education-partners.de                                                          |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.education-partners.de/">https://www.education-partners.de/</a> |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Online-Marketing-Manager/in

---

## Inhalte

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                   | u.a. Online Marketing (Überblick, Trends, VR und AR im OM, Zahlen, Daten, Fakten, Aufgaben, Ziele, Mittel, Folgen), Grundlagen Marketing, Marktforschung, Zielgruppenanalyse, Web Analytics, Monitoring, Werbeartikel, Marketing-Mix, Marketing Plan, Online-Offline (POS, Events), Social Media (Plattformen, spezifischer Content, Zusammenhänge), Content Marketing, Online-PR, Online Marketing Trends E-Mail und mobile Marketing, virales Marketing, Local Marketing, VR, AR, E-Commerce Marketing, Shop-Aufbau, Logistik, Versand, Recht, WooCommerce, SEO, Display Marketing und SEA, Display, Advertising, Werbemittel, Influencer, Affiliate Marketing, Blog Marketing, Strategie & Praxis Online Marketing, Internetrecht |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b> | 14 Lehrbriefe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Abschluss

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | institutsinterne Prüfung |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | institutsinterne Prüfung |

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                                |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Realschulabschluss oder vergleichbarer Schulabschluss, Sicherer Umgang mit PC und Internet; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung                                                                                                            |

## Kosten

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 2.941,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 2.646,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 295,00 €   |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 14         |

|                        |          |
|------------------------|----------|
| <b>Höhe der Raten:</b> | 189,00 € |
|------------------------|----------|

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

|                                                                   |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 14.00                                             |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 271 Std. (361 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 4.50                                              |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                                 |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Sind nicht vorgesehen                             |

---

## Zusätzliche Informationen

Die Prüfungsgebühren in Höhe von 295,00 EUR werden von dem IHK-Bildungsinstitut Hellweg-Sauerland für den Zertifikatstest erhoben. Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.