

Sportkommunikation (IST)

Titel	Sportkommunikation (IST)
Zulassungsnummer	7347919

Veranstalter

Adresse:	IST-Studieninstitut GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telefon:	+49 211 866 68-0
E-Mail-Adresse:	mgensmueller@ist.de
Webseite:	https://www.ist.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für die interne und externe Sportkommunikation

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Digitale Sportkommunikation, Sponsorenkommunikation, Medienkommunikation, Fankommunikation
Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	8 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Schulabschluss mit abgeschlossener Berufsausbildung oder (Fach-)Hochschulreife oder Berufserfahrung in den Bereichen Kommunikation, Medien oder Vermarktung; technische Voraussetzungen: Internet-Zugang und Headset
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung und Seminarteilnahme

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.526,00 €
Lehrgangskosten:	2.526,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	210,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	564
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	64
Präsenzunterricht:	Präsenzseminare von insgesamt 6 Tagen (an Wochenenden), ein 2-stündiges Webinar sowie fakultative Online-Vorlesungen

Zusätzliche Informationen

Die tatsächliche Ratenhöhe für die zu zahlenden Lehrgangskosten kann aufgrund enthaltener Prüfungsgebühren abweichen.