

# Digitale Kommunikation für Vereine und Verbände im Sport

<b>Titel</b>	Digitale Kommunikation für Vereine und Verbände im Sport
<b>Zulassungsnummer</b>	7342119

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Internationales Fussball Institut der IUNworld GmbH Steinheilstraße 8 85737 Ismaning
<b>Telnr:</b>	+49 89 999 79 67 81
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@international-football-institute.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.international-football-institute.com/">https://www.international-football-institute.com/</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus den Bereichen Digitalen Medien und Kommunikation

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Grundlagen zu digitalen Medien - Digitale Medien im Sport - Implementierungsstrategien für Digitale Medien in Sportvereinen und -verbänden - Kapitalisierungsmöglichkeiten durch digitale Medien in der Sportkommunikation
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	5 Online-Module

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Institutsinternes Zertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Qualifizierter Schulabschluss und Erfahrungen in der Arbeit mit Digitalen Medien für Sportvereine und -verbände, technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	594,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	594,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	6
<b>Höhe der Raten:</b>	99,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	6.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	748
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	29.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Sind nicht vorgesehen