E-Commerce Manager

Titel	E-Commerce Manager
Zulassungsnummer	7341719

Veranstalter

Adresse:	webculture GmbH Social Media Akademie Augustanlage 32 68165 Mannheim
Telnr:	+49 8233 234882
E-Mail-Adresse:	beratung@socialmediaakademie.de
Webseite:	https://www.socialmediaakademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zu Aufbau, Betrieb und Vermarktung eines professionellen Onlineshops

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Die E-Commerce Welt - E-Commerce Strategie und Positionierung - Social Media Landkarte - Facebook Advertising (+ 2 Specials: Business Suite und Kampagnenerstellung) - Influencer Marketing (+ Special: Corporate Influencer) - Der eigene Onlineshop - Pricing im E-Commerce - Payment im E-Commerce - Kundenzentrierter Shopbetrieb - Usability - Lead Nurturing - Verkaufskanäle und Cross-Channel - Online-Marktplätze - E-Mail Marketing - Affiliate Marketing - Sprachassistenten - Die Macht der Bewertungen - Arbeiten mit KI und ChatGPT - Suchmaschinenmarketing - Google Ads - Grundlagen Digital Analytics - Conversion Optimierung - Online-Recht
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	23 Lerneinheiten inkl. 23 Online-Vorlesungen, Workbook

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Deutschkenntnisse auf mind. B2-Niveau, grundlegende Medienkompetenz im Umgang mit Computern; technische Voraussetzungen: Breitband-Internetanschluss, Geschwindigkeit mind. 2.000 DSL, Betriebssystem Apple ab OS X 10.5, Linux oder Windows ab X, Soundkarte und Lautsprecher oder Kopfhörer (kein Surfstick), aktueller Internetbrowser, z. B. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari oder Chrome, Java, Acrobat Reader, Textverarbeitungsprogramm
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.390,00 €
Lehrgangskosten:	3.390,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	565,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	310 Std. (413 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	12.00

Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen