

# E-Commerce Manager

<b>Titel</b>	E-Commerce Manager
<b>Zulassungsnummer</b>	7341719

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	webculture GmbH Social Media Akademie Augustanlage 32 68165 Mannheim
<b>Telnr:</b>	+49 621 180 695 210
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@socialmediaakademie.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.socialmediaakademie.de">https://www.socialmediaakademie.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus dem Bereich des Online Shop Managements

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Positionierung und Marke - Verkaufskanäle und Cross Channel - Data Driven E-Commerce - Usability - Datenfeedmanagement für Online Shops - Conversion Optimierung - Das ABC des Shop Handwerks - Kundenzentrierter Shopbetrieb - Payment - Rechtliche Rahmenbedingungen - SEO im E-Commerce - Pricing - Google Tools für Online Shops - Verkaufen mit Lead Marketing - Content Marketing - Facebook Fanpage im E-Commerce - Facebook Advertising - Social Commerce: der Einsatz weiterer Plattformen - E-Mail Marketing für Online Shops - Affiliate Marketing im E-Commerce - Keyword Advertising, Google Adwords and Bing Ads - E-Commerce Trends
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	23 Online-Module

---

# Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinternes Zertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Grundlagenkenntnisse aus dem Bereich E-Commerce; technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang, aktuellem Betriebssystem, Soundkarte und Lautsprecher oder Kopfhörer
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

# Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	3.290,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	3.290,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	6
<b>Höhe der Raten:</b>	548,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

# Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	6.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	409
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	14.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	47
<b>Präsenzunterricht:</b>	23 Online-Vorlesungen