

E-Commerce Manager

| | |
|-------------------------|--------------------|
| Titel | E-Commerce Manager |
| Zulassungsnummer | 7341719 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | webculture GmbH Social Media Akademie Augustanlage 32 68165 Mannheim |
| Telnr: | +49 621 180 695 210 |
| E-Mail-Adresse: | beratung@socialmediaakademie.de |
| Webseite: | https://www.socialmediaakademie.de |

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus dem Bereich des Online Shop Managements

Inhalte

| | |
|--|--|
| Lehrgangsinhalte: | Positionierung und Marke - Verkaufskanäle und Cross Channel - Data Driven E-Commerce - Usability - Datenfeedmanagement für Online Shops - Conversion Optimierung - Das ABC des Shop Handwerks - Kundenzentrierter Shopbetrieb - Payment - Rechtliche Rahmenbedingungen - SEO im E-Commerce - Pricing - Google Tools für Online Shops - Verkaufen mit Lead Marketing - Content Marketing - Facebook Fanpage im E-Commerce - Facebook Advertising - Social Commerce: der Einsatz weiterer Plattformen - E-Mail Marketing für Online Shops - Affiliate Marketing im E-Commerce - Keyword Advertising, Google Adwords and Bing Ads - E-Commerce Trends |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind: | 23 Online-Module |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|------------------------------|
| Abschluss: | institutsinternes Zertifikat |
| Art des Abschlusses: | institutsinterne Prüfung |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|--|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Grundlagenkenntnisse aus dem Bereich E-Commerce; technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang, aktuellem Betriebssystem, Soundkarte und Lautsprecher oder Kopfhörer |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Nachweis ausreichender Vorbereitung |

Kosten

| | |
|--|------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 3.290,00 € |
| Lehrgangskosten: | 3.290,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 6 |
| Höhe der Raten: | 548,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|-----------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 6.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 409 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 14.50 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 47 |
| Präsenzunterricht: | 23 Online-Vorlesungen |