

Weiterbildung zum/zur Online Marketing Manager/in

Titel	Weiterbildung zum/zur Online Marketing Manager/in
Zulassungsnummer	7339819

Veranstalter

Adresse:	karriere tutor GmbH Falkensteinerstraße 6A 61462 Königstein im Taunus
Telnr:	+49 40 228664188
E-Mail-Adresse:	reka.novak@karrieretutor.de
Webseite:	https://www.karrieretutor.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von vertieften Kenntnissen aus den Bereichen Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing, Content Marketing, Medienrecht und Scrum für eine Tätigkeit als Online-Marketing-Manager/in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Content Marketing: u. a. Strategisches Marketing, Content Planung, Produktion, Distribution, Controlling, Webtexte, Tools und Trends; Suchmaschinenmarketing: u. a. Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung; Scrum: u. a. Framework, Theorie und Prinzipien, Rolle des Scrum Masters, Begriff DONE und Product Backlog; Social Media Management: u. a. Chancen, Risiken und Einsatzfelder, Strategieentwicklung, Monitoring, Social Media Tools; Medienrecht: u. a. E-Commerce, Verbraucherschutzrecht, Datenschutz im Internet, Urheberrecht und Social Media Recht
--------------------------	---

Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	4 Module (Pdf-Präsentationen, Videos etc.)
---	--

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	berufsqualifizierende Ausbildung, bevorzugt in Medientechnik, Kommunikation, Informatik, Wirtschaftsinformatik oder im kaufmännischen Bereich sowie erfolgreiche Teilnahme am Fernlehrgang "Einführung Online Marketing" bzw. vergleichbare Vorkenntnisse, ggf. Eignungstest
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	10.442,00 €
Lehrgangskosten:	10.442,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	435,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	722
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	7.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0

Präsenzunterricht:

Wird fakultativ angeboten in Form von Online-Tutorien