

# Digital Content Marketing Academy

<b>Titel</b>	Digital Content Marketing Academy
<b>Zulassungsnummer</b>	7336418

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	contentbird GmbH Knesebeckstraße 59-61 10719 Berlin
<b>Telnr:</b>	+49 30 814 587 963
<b>E-Mail-Adresse:</b>	kuban@contentbird.io
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.contentbird.io">https://www.contentbird.io</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten zum strategischen Aufbau von Content Marketing mit systemischer, individueller Umsetzung

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Content Strategie, Recherche, Planung, Erstellung, Distribution, Analyse
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	6 Module

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	PC mit Internet-Nutzung - Erfahrungen im Umgang mit Standardsoftware und Internetanwendungen
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	890,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	890,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	1
<b>Höhe der Raten:</b>	890,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	2.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	24
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	2.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	9
<b>Präsenzunterricht:</b>	6 wöchentliche Online-Seminare