

Digital Content Marketing Academy

| | |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Titel | Digital Content Marketing Academy |
| Zulassungsnummer | 7336418 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Adresse: | contentbird GmbH Knesebeckstraße 59-61 10719 Berlin |
| Telnr: | +49 30 814 587 963 |
| E-Mail-Adresse: | kuban@contentbird.io |
| Webseite: | https://www.contentbird.io |

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten zum strategischen Aufbau von Content Marketing mit systemischer, individueller Umsetzung

Inhalte

| | |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Lehrgangsinhalte: | Content Strategie, Recherche, Planung, Erstellung, Distribution, Analyse |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind: | Module |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|--------------------------|
| Abschluss: | institutsinterne Prüfung |
| Art des Abschlusses: | institutsinterne Prüfung |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Teilnahmevoraussetzungen: | PC mit Internet-Nutzung - Erfahrungen im Umgang mit Standardsoftware und Internetanwendungen |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Nachweis ausreichender Vorbereitung |

Kosten

| | |
|----------------------------------------|------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 2.142,00 € |
| Lehrgangskosten: | 2.142,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 1 |
| Höhe der Raten: | 2.142,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 2.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 24 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 2.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 9 |
| Präsenzunterricht: | 6 wöchentliche Online-Seminare |