Digital Content Marketing Academy

Titel	Digital Content Marketing Academy
Zulassungsnummer	7336418

Veranstalter

Adresse:	contentbird GmbH Knesebeckstraße 59-61 10719 Berlin
Telnr:	+49 30 814 587 963
E-Mail-Adresse:	kuban@contentbird.io
Webseite:	https://www.contentbird.io

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten zum strategischen Aufbau von Content Marketing mit systemischer, individueller Umsetzung

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Content Strategie, Recherche, Planung, Erstellung, Distribution, Analyse
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	6 Module

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	PC mit Internet-Nutzung - Erfahrungen im Umgang mit Standartsoftware und Internetanwendungen
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	890,00 €
Lehrgangskosten:	890,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	890,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	2.00
Gesamtdauer in Stunden:	24 Std. (32 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	2.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	9
Präsenzunterricht:	6 wöchentliche Online-Seminare