Marken- und Designreferent/in IP for IP

Titel	Marken- und Designreferent/in IP for IP
Zulassungsnummer	7315517

Veranstalter

Adresse:	IP for IP - Intellectual Property for Intellectual People GmbH Thaddenstraße 10 69469 Weinheim
Telnr:	+49 6201 3923300
E-Mail-Adresse:	info@ipforip.de
Webseite:	https://www.ipforip.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Fachkenntnissen aus dem Bereich des Marken- und Designrechts

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen - Markennamenfindung - Absolute Schutzhindernisse - Relative Schutzhindernisse - Anmeldeverfahren vor dem DPMA - Anmeldeverfahren vor dem EUIPO - Anmeldeverfahren vor der WIPO - Markenrechte - Anmeldestrategie DE-EU-IR - Nationale Anmeldungen im Ausland, USA, China, Japan - Markenpflege und Benutzung - Zoll, Messe, Ebay-Überwachung, Zoll - Verletzungsverfahren - Design - Streitbeilegung, Mediation
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	15 Lerneinheiten

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Grundkenntnisse des Marken- und Designrechts sind von Vorteil; technische Voraussetzung: PC mit Internetanschluss
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.201,00 €
Lehrgangskosten:	3.201,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	4
Höhe der Raten:	800,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	619 Std. (825 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	12.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Es werden zwei fakultative Präsenzphasen angeboten, Näheres ist beim Institut zu erfragen