

# Fernseminar Texten - Fernlehrgang für Text- und Content-Marketing

<b>Titel</b>	Fernseminar Texten - Fernlehrgang für Text- und Content-Marketing
<b>Zulassungsnummer</b>	7311716

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Texterclub e.K. Im Tal 4 86179 Augsburg
<b>Telnr:</b>	+49 821 650 380-5
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@texterclub.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.texterclub.de">https://www.texterclub.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für das Werbetexten

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u. a. Grundlagen für Texter/innen und Text - Redigieren und Argumentieren - Briefe in Werbung und Korrespondenz - E-Mails, Newsletter und Social Media - Wortwelten und Tonalität - Headlines und Teaser - Projektablauf und berufspraktischer Rahmen - Konzepte für Prospekt und Katalog - Mailings, Anzeigen etc. - Texten für Internet und Suchmaschinen
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	10 Lektionen, die online zur Verfügung gestellt werden, Checklisten, Lexikon, drei Online-Vorlesungen (je ca. 35 Minuten)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	keine Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	keine Prüfung

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	möglichst qualifizierter Schulabschluss, Berufserfahrung im Werbetexten ist wünschenswert; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang, Headset mit Mikrofon
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	entfällt

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	990,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	990,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	3
<b>Höhe der Raten:</b>	330,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	7.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	183
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	6.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	3
<b>Präsenzunterricht:</b>	Vier Web-Konferenzen (je 45 Minuten) werden angeboten