Fernseminar Texten - Fernlehrgang für Text- und Content-Marketing

Titel	Fernseminar Texten - Fernlehrgang für Text- und Content-Marketing
Zulassungsnummer	7311716

Veranstalter

Adresse:	Texterclub e.K. Waldfriedenstraße 1 86161 Augsburg
Telnr:	+49 821 650 380-5
E-Mail-Adresse:	info@texterclub.de
Webseite:	https://www.texterclub.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für das Werbetexten

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. Grundlagen für Texter/innen und Text - Redigieren und Argumentieren - Briefe in Werbung und Korrespondenz - E-Mails, Newsletter und Social Media - Wortwelten und Tonalität - Headlines und Teaser - Projektablauf und berufspraktischer Rahmen - Konzepte für Prospekt und Katalog - Mailings, Anzeigen etc. - Texten für Internet und Suchmaschinen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	10 Lektionen, die online zur Verfügung gestellt werden, Checklisten, Lexikon, drei Online-Vorlesungen (je ca. 35 Minuten)

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	möglichst qualifizierter Schulabschluss, Berufserfahrung im Werbetexten ist wünschenswert; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang, Headset mit Mikrofon
Prüfungsvoraussetzungen:	entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	990,00 €
Lehrgangskosten:	990,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	330,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	7.00
Gesamtdauer in Stunden:	183 Std. (244 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	6.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	3
Präsenzunterricht:	Vier Web-Konferenzen (je 45 Minuten) werden angeboten