

# Online und Social Media Marketing

<b>Titel</b>	Online und Social Media Marketing
<b>Zulassungsnummer</b>	7311216

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	FernAkademie Dr. Schmidt Hintzendorf-Mitteldorf 39 28870 28870 Ottersberg-Posthausen
<b>Telnr:</b>	+49 421708510-96
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@wwfa.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://wwfa.de/">https://wwfa.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen um Online und Social Media Marketing zu verstehen und Marketingkonzepte zu entwickeln

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Kunden- und Vermarktungsprozesse im Online-Bereich - Online Marketing Konzept - Suchmaschinenoptimierung - Instrumente des Social Media Marketings - ausgewählte rechtliche Rahmenbedingungen
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	5 Lehrbriefe

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine besonderen
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.280,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.280,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	5
<b>Höhe der Raten:</b>	456,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	5.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	194
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	9.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen