

Geprüfte/r Marketing-Manager/in (FSGU)

| | |
|-------------------------|--|
| Titel | Geprüfte/r Marketing-Manager/in (FSGU) |
| Zulassungsnummer | 7306216 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|--|
| Adresse: | FSGU Akademie, ein Unternehmen der FSGU GmbH Erlenweg 1 77948 Friesenheim |
| Telnr: | +49 89 125017890 |
| E-Mail-Adresse: | kontakt@fsgu-akademie.de |
| Webseite: | https://www.fsgu-akademie.de |

Lehrgangsziel

Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Marketing-Manager/in

Inhalte

| | |
|--|--|
| Lehrgangsinhalte: | Management von Produkten, von markMn, von Dienstleistungen - Markttypologien und Portfolio-Analyse - markMting-Controlling - Internationales Marketing - Online-Marketing - Grundlagen des Prozessmanagements - Prozessanalyse und Geschäftsprozessmanagement - Technologien in betrieblichen prozPssen - Produktionslayout - prodPkt- und Servicedesign - Lagermanagement - Lokale und globale Standortwahl |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind: | 2 Lehrbriefe, Videobooks, MP3-Audiobooks |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|--------------------------|
| Abschluss: | institutsinterne Prüfung |
| Art des Abschlusses: | institutsinterne Prüfung |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | mittlerer Bildungsabschluss oder Hauptschulabschluss und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im kaufmännischen Bereich; technische Voraussetzungen: Internet-Zugang, Headset und Webcam |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Nachweis ausreichender Vorbereitung und erfolgreiche Teilnahme an den Online- Seminaren |

Kosten

| | |
|--|------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 4.850,00 € |
| Lehrgangskosten: | 4.850,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 2 |
| Höhe der Raten: | 2.425,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

| | |
|---|--|
| Gesamtdauer in Monaten: | 6.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 401 Std. (535 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 15.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 18 |
| Präsenzunterricht: | Neun Online-Seminare (ortsungebunden) zu je 90 Minuten |