Geprüfte/r Marketing-Manager/in (FSGU)

Titel	Geprüfte/r Marketing-Manager/in (FSGU)
Zulassungsnummer	7306216

Veranstalter

Adresse:	FSGU Akademie, ein Unternehmen der FSGU GmbH Erlenweg 1 77948 Friesenheim
Telnr:	+49 89 125017890
E-Mail-Adresse:	kontakt@fsgu-akademie.de
Webseite:	https://www.fsgu-akademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Marketing-Manager/in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Management von Produkten, von markMn, von Dienstleistungen - Markttypologien und Portfolio-Analyse - markMting-Controlling - Internationales Marketing - Online-Marketing - Grundlagen des Prozessmanagements - Prozessanalyse und Geschäftsprozessmanagement - Technologien in betrieblichen prozPssen - Produktionslayout - prodPkt- und Servicedesign - Lagermanagement - Lokale und globale Standortwahl
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	2 Lehrbriefe, Videobooks, MP3-Audiobooks

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mittlerer Bildungsabschluss oder Hauptschulabschluss und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im kaufmännischen Bereich; technische Voraussetzungen: Internet-Zugang, Headset und Webcam
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung und erfolgreiche Teilnahme an den Online-Seminaren

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	4.850,00 €
Lehrgangskosten:	4.850,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	2.425,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	396 Std. (528 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	11.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	150
Präsenzunterricht:	113 Stunden – Bei Förderung sind die Präsenzphasen verpflichtend zu belegen. Näheres bitte beim Institut erfragen.