

# Geprüfte/r Marketing-Manager/in (FSGU)

<b>Titel</b>	Geprüfte/r Marketing-Manager/in (FSGU)
<b>Zulassungsnummer</b>	7306216

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	FSGU Akademie, ein Unternehmen der FSGU GmbH Erlenweg 1 77948 Friesenheim
<b>Telnr:</b>	+49 89 125017890
<b>E-Mail-Adresse:</b>	kontakt@fsgu-akademie.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.fsgu-akademie.de">https://www.fsgu-akademie.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Marketing-Manager/in

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Management von Produkten, von markMn, von Dienstleistungen - Markttypologien und Portfolio-Analyse - markMting-Controlling - Internationales Marketing - Online-Marketing - Grundlagen des Prozessmanagements - Prozessanalyse und Geschäftsprozessmanagement - Technologien in betrieblichen prozPssen - Produktionslayout - prodPkt- und Servicedesign - Lagermanagement - Lokale und globale Standortwahl
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	2 Lehrbriefe, Videobooks, MP3-Audiobooks

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	mittlerer Bildungsabschluss oder Hauptschulabschluss und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im kaufmännischen Bereich; technische Voraussetzungen: Internet-Zugang, Headset und Webcam
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung und erfolgreiche Teilnahme an den Online-Seminaren

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	4.850,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	4.850,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	2
<b>Höhe der Raten:</b>	2.425,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	6.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	401
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	15.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	18
<b>Präsenzunterricht:</b>	Neun Online-Seminare (ortsungebunden) zu je 90 Minuten