

# E-Commerce Manager (DHA)

<b>Titel</b>	E-Commerce Manager (DHA)
<b>Zulassungsnummer</b>	7300116

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	DGBB - Deutsche Gesellschaft für berufliche Bildung Poller Kirchweg 99 51105 Köln
<b>Telnr:</b>	+49 221 422929-70
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@dgbb.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.dgbb.de">https://www.dgbb.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für die optimale Platzierung eines Unternehmens der Hotellerie oder Gastronomie im Internet

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u. a. Aufgaben und Bedeutung des elektronischen Vertriebs - Website Boosting, Websiteanalyse - Zielgruppenanalyse als Basis von erfolgreichem E-Marketing - erfolgreiche CRM-Strategien - rechtliche Rahmenbedingungen - Social Media: Bedeutung, Überblick, erfolgreiche Strategien - Gäste als Baustein des E-Marketings
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehangebots sind:</b>	4 Lehrbriefe, 1 Lehrbrief "Lern- und Arbeitsmethodik"

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
-------------------	--------------------------

<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung
-----------------------------	--------------------------

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	abgeschlossene Ausbildung in Hotellerie oder Gastronomie und mindestens 1 Jahr einschlägige Berufserfahrung oder ähnliche branchenspezifische Berufserfahrungen (vorab Beratungsgespräch); Grundkenntnisse im Umgang mit Computer und Internetrecherche; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung und erfolgreiche Teilnahme am Präsenzunterricht und den Webinaren

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.142,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.142,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	8
<b>Höhe der Raten:</b>	267,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	8.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	454
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	12.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	55
<b>Präsenzunterricht:</b>	Zwei 2-tägige Seminare in Köln (insgesamt 42 Unterrichtsstunden) und 9 Webinare von 1- bis 2-stündiger Dauer (insgesamt 13 Unterrichtsstunden)

## **Zusätzliche Informationen**

Die tatsächliche Ratenhöhe für die Lehrgangskosten kann aufgrund enthaltener Prüfungsgebühren abweichen.