E-Commerce Manager (m/w/d) (DHA)

Titel	E-Commerce Manager (m/w/d) (DHA)
Zulassungsnummer	7300116

Veranstalter

Adresse:	DGBB - Deutsche Gesellschaft für berufliche Bildung Poller Kirchweg 99 51105 Köln
Telnr:	+49 221 422929-28
E-Mail-Adresse:	mueller@dgbb.de
Webseite:	https://www.dgbb.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für die optimale Platzierung eines Unternehmens der Hotellerie oder Gastronomie im Internet

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. Aufgaben und Bedeutung des elektronischen Vertriebs - Website Boosting, Websiteanalyse - Zielgruppenanalyse als Basis von erfolgreichem E-Marketing - erfolgreiche CRM-Strategien - rechtliche Rahmenbedingungen - Social Media: Bedeutung, Überblick, erfolgreiche Strategien - Gäste als Baustein des E-Marketings
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	4 Lehrbriefe, 1 Lehrbrief "Lern- und Arbeitsmethodik"

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung

Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossene Ausbildung in Hotellerie oder Gastronomie und mindestens 1 Jahr einschlägige Berufserfahrung oder ähnliche branchenspezifische Berufserfahrungen (vorab Beratungsgespräch); Grundkenntnisse im Umgang mit Computer und Internetrecherche; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung und erfolgreiche Teilnahme am Präsenzunterricht und den Webinaren

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.142,00 €
Lehrgangskosten:	2.142,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	8
Höhe der Raten:	267,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	8.00
Gesamtdauer in Stunden:	454 Std. (605 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	12.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	55
Präsenzunterricht:	Zwei 2-tägige Seminare in Köln (insgesamt 42 Unterrichtsstunden) und 9 Webinare von 1- bis 2-stündiger Dauer (insgesamt 13 Unterrichtsstunden)

Zusätzliche Informationen

Die tatsächliche Ratenhöhe für die Lehrgangskosten kann aufgrund enthaltener Prüfungsgebühren abweichen.