

# Marketingmanager/in

<b>Titel</b>	Marketingmanager/in
<b>Zulassungsnummer</b>	7292215c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Learnac UG (haftungsbeschränkt) Herr Klaus Bäumer Josef-Kentenich-Weg 1 53881 Euskirchen
<b>Telnr:</b>	+49 221 46704052
<b>E-Mail-Adresse:</b>	Klaus.baeumer@learnac.info
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.learnac.info">https://www.learnac.info</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um Marketingmaßnahmen zu planen, zu beurteilen und umzusetzen

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Basiskonzepte Marketing - Anwendung Marketinginstrumente - Projekt- und Qualitätsmanagement im Marketing - Markt- und Wettbewerbsrecht - Social-Media - Online Marketing
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	6 Lehrbriefe, 1 Fallstudie

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	abgeschlossene Berufsausbildung im kaufmännischen Bereich oder weitreichende Berufserfahrung im Marketing-Bereich, PC-Anwenderkenntnisse; technische Voraussetzung: Multimedia-PC mit Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.268,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.268,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	18
<b>Höhe der Raten:</b>	126,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	18.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	570
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	7.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	37
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ein 5-tägiges Seminar (50 Unterrichtsstunden)

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.