Marketingmanager/in

Titel	Marketingmanager/in
Zulassungsnummer	7292215c

Veranstalter

Adresse:	Learnac UG (haftungsbeschränkt) Herr Klaus Bäumer Josef-Kentenich-Weg 1 53881 Euskirchen
Telnr:	+49 221 46704052
E-Mail-Adresse:	Klaus.baeumer@learnac.info
Webseite:	https://www.learnac.info

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um Marketingmaßnahmen zu planen, zu beurteilen und umzusetzen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Basiskenntnisse Marketing - Anwendung Marketinginstrumente - Projekt- und Qualitätsmanagement im Marketing - Markt- und Wettbewerbsrecht - Social-Media - Online Marketing
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	6 Lehrbriefe, 1 Fallstudie

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossene Berufsausbildung im kaufmännischen Bereich oder weitreichende Berufserfahrung im Marketing-Bereich, PC-Anwenderkenntnisse; technische Voraussetzung: Multimedia-PC mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.268,00 €
Lehrgangskosten:	2.268,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	126,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	570 Std. (760 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	7.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	37
Präsenzunterricht:	Ein 5-tägiges Seminar (50 Unterrichtsstunden)

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.