Geprüfte/r Medieninformatiker/in (SGD)

Titel	Geprüfte/r Medieninformatiker/in (SGD)
Zulassungsnummer	7291615

Veranstalter

Adresse:	Studiengemeinschaft Werner Kamprath Darmstadt GmbH Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
Telnr:	+49 6151 38420
E-Mail-Adresse:	beratung@sgd.de
Webseite:	https://www.sgd.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für die Planung, Entwicklung und Vermarktung von Multimedia-Produktionen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. Zahlensysteme und Funktionsweise des Computers - Einführung in C++ - Statistik, Datenkompression, Kryptografie - Fotogestaltung - Mediendesign mit Adobe Photoshop, Premiere Flash, Dreamweaver und Audacity - rechtliche Aspekte und Online-Marketing - Konzeption von Multimediaproduktionen - relationale Datenbanken - Datenbanken programmieren mit SQL und PHP (XAMPP) - Formulare programmieren mit HTML uns PHP - Administration des MySQL-Servers
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	60 Lehrbriefe ca., diverse Software

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mittlerer Bildungsabschluss, Englischkenntnisse, sicherer Umgang mit MS Windows, Word, Exel, Internet; technische Voraussetzungen: aktueller Windows PC oder Mac mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung; zum Erwerb des Zertifikats ist eine erfolgreiche Prüfungsarbeit erforderlich

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	5.070,00 €
Lehrgangskosten:	5.070,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	30
Höhe der Raten:	169,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	30.00
Gesamtdauer in Stunden:	1290
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen