

# Tourismusmanagement (SGD)

<b>Titel</b>	Tourismusmanagement (SGD)
<b>Zulassungsnummer</b>	7282714

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Studiengemeinschaft Werner Kamprath Darmstadt GmbH Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
<b>Telnr:</b>	+49 6151 38420
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@sgd.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.sgd.de">https://www.sgd.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Fachkenntnissen aus dem Bereich Tourismusmanagement

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Grundlagen des Tourismus u.a.: Entwicklung des Tourismus, Tourismuspolitik, Soziologie und Psychologie des Tourismus - Tourismusmanagement u.a.: Managementstrategien, Qualitätsmanagement - Tourismusmarketing u.a.: Phasen des Marketings, Strategisches Management, Marketingcontrolling - Destinationsmanagement u.a.: Tourismusorganisation, Management des Kur- und Bäderwesens, Hotel- und Gastronomiemanagement, Management der Reiseveranstaltung und Reisevermittlung
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	17 Lehrbriefe

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	keine Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	keine Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	entfällt

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.460,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.460,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	12
<b>Höhe der Raten:</b>	205,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	12.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	413
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	8.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen