Revenue Manager/in (DHA)

Titel	Revenue Manager/in (DHA)
Zulassungsnummer	7282114

Veranstalter

Adresse:	DGBB - Deutsche Gesellschaft für berufliche Bildung Poller Kirchweg 99 51105 Köln
Telnr:	+49 221 422929-28
E-Mail-Adresse:	mueller@dgbb.de
Webseite:	https://www.dgbb.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Revenue Manager in der Hotellerie (Manager (m/w/d) für die Steigerung des Logiserlöses pro verfügbarem Zimmer)

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Überblick über Revenue Management - IST-Analyse eines Hotels - Distribution, Distributionskosten und -strategien, E-Commerce - Preisstruktur als Basis des Revenue Managements - aktives Revenue Management - gelebtes Revenue Management
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	5 Studienbriefe, 4 Onlinetests, 1 Online-Vorlesung, 1 Webcast

Abschluss

Abschluss:	institutstinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschl. Ausbildung als Hotelfachkaufmann/frau und mind. 1 Jahr Berufserfahrung im Bereich Front Office, Reservation oder Sales oder mindestens langjährige Berufserfahrung in diesen Bereichen; techn. Voraussetzung: PC mit Internet-Zugang, Lautsprechern oder Headset
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung und Teilnahme an Seminaren und Online-Seminaren

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.893,00 €
Lehrgangskosten:	1.743,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	150,00 €
Anzahl der Raten:	7
Höhe der Raten:	249,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	7.00
Gesamtdauer in Stunden:	250 Std. (333 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	7.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	53
Präsenzunterricht:	3 digitale Seminare (43 UStd.), 4 Online-Seminare (10 UStd.)