Geprüfte/r Kosmetiker/in (ILS)

Titel	Geprüfte/r Kosmetiker/in (ILS)
Zulassungsnummer	7274114

Veranstalter

Adresse:	Klett Online-Weiterbildung GmbH & Co. KG Doberaner Weg 18-22 22143 Hamburg
Telnr:	+49 40 67570-0
E-Mail-Adresse:	kursinfo@ils.de
Webseite:	https://www.ils.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Kosmetiker/in (Beratung zu kosmetischen Produkten und Dienstleistungen und Durchführung gängiger kosmetischer Behandlungen)

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. Beurteilung der Haut - Reinigung der Haut - Behandlung für Hände und Fingernägel - Kosmetikrecht - Pflegeprodukte anwenden - Behandlungen für Füße und Fußnägel - Gesichtsmassage - Körperbehandlungen - Make up - Ernährung, Bewegung, Entspannung - Präsentieren und Verkaufen von Waren und Dienstleistungen - Kommunikation - Wege in die Selbständigkeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	17 Lehrbriefe, 4 Lernvideos, 1 Begleitheft, 1 Arbeitsmappe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen; techn. Voraussetzungen: Computer/Laptop/Tablet mit Internet-Zugang, Fotoapparat bzw. Handykamera
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.385,00 €
Lehrgangskosten:	2.385,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Kosten für diese erforderlichen Arbeitsmaterialien:	220,00 €
Anzahl der Raten:	15
Höhe der Raten:	159,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	15.00
Gesamtdauer in Stunden:	732 Std. (976 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	11.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	30
Präsenzunterricht:	Zwei Seminare zu je 20 Unterrichtsstunden in Bad Münster am Stein-Ebernburg