

Modularer Fernlehrgang Web- und Medieninformatik

Titel	Modularer Fernlehrgang Web- und Medieninformatik
Zulassungsnummer	7253612c

Veranstalter

Adresse:	Webmasters Akademie Nürnberg GmbH Tucherstraße 22 90562 Heroldsberg
Telnr:	+49 911 495 223-0
E-Mail-Adresse:	info@webmasters-akademie.de
Webseite:	https://www.webmasters-fernakademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus den Bereichen Webdesign, Web-Anwendungsentwicklung, Website-Konzeption, Projektmanagement, Online-Marketing und Web-Administration

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketing-Grundlagen für Web Professionals Search Engine Marketing & Web Analytics Content Marketing Social Media Marketing Web Design & Usability
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	39 Lerneinheiten, organisiert in 12 Modulen

Abschluss

Abschluss:	Institutsinterne Prüfung nach der Ausbildungs- und Prüfungsordnung der Webmastersakademie Nürnberg in Kooperation mit Webmasters Europe e.V.
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Mindestalter 18 Jahre, Hochschulreife oder mittlerer Bildungsabschluss, sicherer PC-Anwenderkenntnisse, Englischgrundkenntnisse, Mathematik-Mittelstufenkenntnisse
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung (incl. Abschlussprojekt)

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.000,00 €
Lehrgangskosten:	15.000,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	40
Höhe der Raten:	375,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	40.00
Gesamtdauer in Stunden:	1978
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	11.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Weitere Informationen erteilt das Institut.