Eventmanagement (IST)

Titel	Eventmanagement (IST)
Zulassungsnummer	7253512

Veranstalter

Adresse:	IST-Studieninstitut GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telnr:	+49 211 866 68-0
E-Mail-Adresse:	info@ist.de
Webseite:	https://www.ist.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten des Eventmanagements

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Planung und Realisation von Events - Rechtliche und steuerliche Aspekte im Eventmanagement - Eventmarketing - Budgetplanung und Kontrolle - Eventcontrolling, -evaluation und Projektmanagement - Eventarten in der Praxis - Gewerke im Eventmanagement und Eventlogistik - Trends im Eventmanagement - Teammanagement
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	8 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder (Fach-)Hochschulreife, kaufmännische Kenntnisse insbesondere in den Bereichen Marketing und BWL; technische Voraussetzungen: Internetfähiger PC und Headset
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.120,00 €
Lehrgangskosten:	2.120,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	10
Höhe der Raten:	212,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	10.00
Gesamtdauer in Stunden:	569 Std. (759 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	12.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	70
Präsenzunterricht:	Zwei 2-tägige Seminare und ein 3-tägiges Seminar an Wochenenden; ein Online-Seminar (á 1,5 Stunden), zwei Online-Vorlesungen (á 1,5 Stunden)