

# Marktforschung und Marketingstatistik

<b>Titel</b>	Marktforschung und Marketingstatistik
<b>Zulassungsnummer</b>	7252712

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Laudius GmbH Venloer Straße 87 47638 Straelen
<b>Telefonnr.:</b>	+49 2834 94302-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@laudius.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.laudius.de">https://www.laudius.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundwissen über wesentliche Bereiche der Marktforschung und Marketingstatistik

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u. a. Aufgaben der Marktforschung - Informationsgewinnung durch Sekundärforschung - primärforscherische Datengewinnung mittels Stichproben - Stichprobenverfahren - mündliche, schriftliche, telefonische und Online- Befragung - Gestaltung von Fragebogen und Frageformulierung - Beobachtung und Experiment - Marketingstatistik
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	1 Lehrbrief (10 Lektionen)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	mittlerer Bildungsabschluss, einschlägige Berufserfahrungen sind vorteilhaft
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	864,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	864,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	3
<b>Höhe der Raten:</b>	288,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	3.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	65
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	5.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Die Lehrgangskosten beziehen sich auf die gedruckte und die digitale Variante der Lernmaterialien. Die Kosten für ausschließlich digitale Lernmaterialien betragen 792,00 Euro.