

Social Media Manager/in mit Schwerpunkt Content Creation

Titel	Social Media Manager/in mit Schwerpunkt Content Creation
Zulassungsnummer	7247612

Veranstalter

Adresse:	webculture GmbH Social Media Akademie Augustanlage 32 68165 Mannheim
Telnr:	+49 621 180 695 210
E-Mail-Adresse:	beratung@socialmediaakademie.de
Webseite:	https://www.socialmediaakademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Entwicklung und Umsetzung von umfassenden Social Media Strategien und zur Beratung von Unternehmen oder Organisationen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Social Media Landkarte - Social Media Strategie - Social Media Manager im Unternehmen - Krisenmanagement - Community Management - Facebook - Unternehmensmarketing im größten Social Network - Facebook Advertising - Messenger Marketing - Twitter - Youtube - Instagram - Pinterest - Snapchat - XING als Marketingtool - LinkedIn für Marketing und Vertrieb - Contenterstellung für Social Media Kanäle - Contentmanagement und Redaktionsplanung - Influencer Marketing - Word of Mouth Marketing - Corporate Blogging - Social Media Monitoring - rechtliche Rahmenbedingungen
--------------------------	--

Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	23 Lerneinheiten, 23 Online-Vorlesungen
---	---

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Interesse an Social Media Marketing, grundlegende Medienkompetenz im Umgang mit Computer; technische Voraussetzung: Internet-Zugang , PC mit Soundkarte und Lautsprecher oder Kopfhörer, aktueller Internetbrowser
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung; im Einzelnen siehe bitte institutsinterne Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	7.290,00 €
Lehrgangskosten:	7.290,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	1.215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	470
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	16.50

Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	59
Präsenzunterricht:	U. a. als Live-Video-Chats mit Tutoren

Zusätzliche Informationen

Der Lehrgang kann auch in einer verkürzten Lehrgangsdauer von drei Monaten absolviert werden, Informationen dazu erteilt das Institut