

# Social Media Manager/in mit Schwerpunkt Content Creation

<b>Titel</b>	Social Media Manager/in mit Schwerpunkt Content Creation
<b>Zulassungsnummer</b>	7247612

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	webculture GmbH Social Media Akademie Augustanlage 32 68165 Mannheim
<b>Telnr:</b>	+49 8233 234882
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@socialmediaakademie.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.socialmediaakademie.de">https://www.socialmediaakademie.de</a>

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Entwicklung und Umsetzung von umfassenden Social Media Strategien und zur Beratung von Unternehmen oder Organisationen

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Social Media Landkarte - Social Media Strategie - Social Media Manager im Unternehmen - Krisenmanagement - Community Management - Facebook - Unternehmensmarketing im größten Social Network - Facebook Advertising - Messenger Marketing - Twitter - Youtube - Instagram - Pinterest - Snapchat - XING als Marketingtool - LinkedIn für Marketing und Vertrieb - Contenterstellung für Social Media Kanäle - Contentmanagement und Redaktionsplanung - Influencer Marketing - Word of Mouth Marketing - Corporate Blogging - Social Media Monitoring - rechtliche Rahmenbedingungen
--------------------------	--

<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	23 Lerneinheiten, 23 Online-Vorlesungen
--	---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Interesse an Social Media Marketing, grundlegende Medienkompetenz im Umgang mit Computer; technische Voraussetzung: Internet-Zugang , PC mit Soundkarte und Lautsprecher oder Kopfhörer, aktueller Internetbrowser
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung; im Einzelnen siehe bitte institutsinterne Prüfungsordnung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	5.490,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	5.490,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	6
<b>Höhe der Raten:</b>	915,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	6.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	471 Std. (628 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)

<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	16.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	61
<b>Präsenzunterricht:</b>	U. a. als Live-Video-Chats mit Tutoren

---

## Zusätzliche Informationen

Der Lehrgang kann auch in einer verkürzten Lehrgangsdauer von drei Monaten absolviert werden, Informationen dazu erteilt das Institut