

# Marketingmanagement für Fitnessstudios

<b>Titel</b>	Marketingmanagement für Fitnessstudios
<b>Zulassungsnummer</b>	7245912

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Academy of Sports GmbH Willy-Brandt-Platz 2 71522 Backnang
<b>Telnr:</b>	+49 7191 229870
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@academyofsports.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.academyofsports.de">https://www.academyofsports.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zur Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen in Fitnessstudios

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Grundlagen des Marketing u.a. Begriffe, Aufgaben und Inhalte des Marketing, Marktforschung, Situationsanalyse im Marketing, Planung des Marketing-Mix, Grundlagen der Produktpolitik, Marken- und Preispolitik, Distributionspolitik - Marketingmanagement für Fitnessstudios u.a. Marketingplanung und der Marketing Mix in der Fitnessbranche, Vorbereitung, Durchführung und Controlling des geplanten Marketingkonzeptes
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	2 Lehrbriefe, 1 Fallstudienheft

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	technische Voraussetzungen: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	380,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	380,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	4
<b>Höhe der Raten:</b>	95,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	4.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	138
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	8.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen