Grafikdesign

Titel	Grafikdesign
Zulassungsnummer	7243512

Veranstalter

Adresse:	Audiocation GmbH Lippertor 2 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 66096-10
E-Mail-Adresse:	info@audiocation.de // info@ofg-studium.de
Webseite:	https://www.weiterbildungsagentur.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um selbständig Aufträge im Bereich Grafikdesign/Kommunikationsdesign durchführen zu können

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen Grafikdesign - Farbe und Farbsysteme - Fotografie und Bildbearbeitung - Schrift und Typografie - Zeichen, Piktogramme und Icons - Editorial Designs und Layout - Logodesign - Corporate Design - Marketing und Werbung - Screendesign und Interfacedesign - Designmanagement - Grundlagen zur Mappenerstellung
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	12 Module, die online zur Verfügung gestellt werden

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	möglichst mittlerer Bildungsabschluss, grundlegende Kenntnisse im Umgang mit Grafikbearbeitung am Computer (Photoshop, Illustrator, Indesign); techn. Voraussetzungen: Internet-Zugang und PC/Mac mit Grafik-Software
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.268,00 €
Lehrgangskosten:	2.268,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	516 Std. (688 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen