

Einführung in das Marketing-Management

Titel	Einführung in das Marketing-Management
Zulassungsnummer	7241912

Veranstalter

Adresse:	Laudius GmbH Venloer Straße 87 47638 Straelen
Telefonnr:	+49 2834 94302-0
E-Mail-Adresse:	info@laudius.de
Webseite:	https://www.laudius.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen des Marketing-Managements

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen - Markt- und Marketingforschung - Marketing im Zielsystem der Unternehmung - Ziele des strategischen Marketings - Analyse der strategischen Ausgangssituation - Entwicklung von Marketingstrategien - Bewertung und Auswahl von Marketingstrategien - Ziele des operativen Marketings - Marketing-Organisation - Ziele und Aufgaben des Marketing-Controllings
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	11 Lernhefte

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
-------------------	--------------------------

Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung
-----------------------------	--------------------------

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	ein mittlerer Bildungsabschluss oder berufl. Erstausbildung ist von Vorteil; technische Voraussetzungen: internetfähiger PC
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	645,00 €
Lehrgangskosten:	645,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	5
Höhe der Raten:	129,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	5.00
Gesamtdauer in Stunden:	108 Std. (144 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	5.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Angabe der Lehrgangskosten steht sowohl für die gedruckte als auch für die digitale Variante der Lernmaterialien. Die Kosten lediglich für die digitale Variante betragen 595,00 EUR, zahlbar in 5 Raten à 119,00 EUR.