

# Einführung in das Marketing-Management

<b>Titel</b>	Einführung in das Marketing-Management
<b>Zulassungsnummer</b>	7241912

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Laudius GmbH Venloer Straße 87 47638 Straelen
<b>Telnr:</b>	+49 2834 94302-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@laudius.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.laudius.de">https://www.laudius.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen des Marketing-Managements

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen - Markt- und Marketingforschung - Marketing im Zielsystem der Unternehmung - Ziele des strategischen Marketings - Analyse der strategischen Ausgangssituation - Entwicklung von Marketingstrategien - Bewertung und Auswahl von Marketingstrategien - Ziele des operativen Marketings - Marketing-Organisation - Ziele und Aufgaben des Marketing-Controllings
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	11 Lernhefte

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
-------------------	--------------------------

<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung
-----------------------------	--------------------------

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	ein mittlerer Bildungsabschluss oder berufl. Erstausbildung ist von Vorteil; technische Voraussetzungen: internetfähiger PC
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	645,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	645,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	5
<b>Höhe der Raten:</b>	129,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	5.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	108 Std. (144 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	5.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Die Angabe der Lehrgangskosten steht sowohl für die gedruckte als auch für die digitale Variante der Lernmaterialien. Die Kosten lediglich für die digitale Variante betragen 595,00 EUR, zahlbar in 5 Raten à 119,00 EUR.