

Einführung in das Marketing-Management

Titel	Einführung in das Marketing-Management
Zulassungsnummer	7241912

Veranstalter

Adresse:	Laudius GmbH Venloer Straße 87 47638 Straelen
Telnr:	+49 2834 94302-0
E-Mail-Adresse:	info@laudius.de
Webseite:	https://www.laudius.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen des Marketing-Managements

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen - Markt- und Marketingforschung - Marketing im Zielsystem der Unternehmung - Ziele des strategischen Marketings - Analyse der strategischen Ausgangssituation - Entwicklung von Marketingstrategien - Bewertung und Auswahl von Marketingstrategien - Ziele des operativen Marketings - Marketing-Organisation - Ziele und Aufgaben des Marketing-Controllings
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	Lernhefte

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
-------------------	--------------------------

Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung
-----------------------------	--------------------------

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	ein mittlerer Bildungsabschluss oder berufl. Erstausbildung ist von Vorteil; technische Voraussetzungen: internetfähiger PC
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	495,00 €
Lehrgangskosten:	495,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	5
Höhe der Raten:	99,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	5.00
Gesamtdauer in Stunden:	108
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	5.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen