

# Social Media Manager (m/w/d)

<b>Titel</b>	Social Media Manager (m/w/d)
<b>Zulassungsnummer</b>	7231911

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	ILS-Institut für Lernsysteme GmbH Doberaner Weg 20 22143 Hamburg
<b>Telnr:</b>	+49 40 67570-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	kursinfo@ils.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.ils.de">https://www.ils.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um die Social-Media-Aktivitäten einer Organisation strategisch zu steuern und selbst umzusetzen

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u. a. Social media: Definition, Grundlagen, Anwendungsfelder - Knowledge Tools für Social Media Manager - Blogs und Twitter - Social Networking am Beispiel von XING und Facebook - Corporate Sites in sozialen Netzwerken - Rechtsgrundlagen im Social Web - Podcasting - Öffentlichkeitsarbeit im Social Web - Social Media Monitoring und Suchmaschinenoptimierung - Community Management - zur Wahl: Social media für Non-Profit-Organisationen - Location Based Services (LBS) - Enterprise 2.0
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	13 Lehrbriefe auch als PDF mit aktivierten Hyperlinks

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	keine Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	keine Prüfung

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	mind Fachhochschulreife oder abgeschl. Berufsausbildung oder 2 Jahre Berufspraxis; sehr gute Deutschkenntnisse; Bereitschaft zur Auseinandersetzung mit strategischen Fragestellungen der Kommunikation; PC-Grundkenntnisse; Internetanwenderkenntnisse; technische Voraussetzungen: multimedialfähiger PC mit Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	entfällt

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.496,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.496,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	13
<b>Höhe der Raten:</b>	192,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	13.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	459
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	8.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	16
<b>Präsenzunterricht:</b>	Online-Seminar-Angebot (16 Std.) - zum Erwerb eines Zertifikates ist die Seminarteilnahme verpflichtend