Front Office Management (IST)

Titel	Front Office Management (IST)
Zulassungsnummer	7220710

Veranstalter

Adresse:	IST-Studieninstitut GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telnr:	+49 211 866 68-0
E-Mail-Adresse:	info@ist.de
Webseite:	https://www.ist.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit im Front Office Management in der Hotellerie

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Hotelorganisation - Management am Front Office - Guest Relation Management - Interkulturelle Kommunikation am Front Office - Revenue Management
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	5 Lehrbriefe, Online-Vorlesungen, 4 Webinare, 1 webbasiertes Training

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Aus- und Weiterbildung in der Hotelbranche oder kaufmännische Ausbildung und mehrjährige Berufspraxis in der Hotellerie
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	840,00 €
Lehrgangskosten:	840,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	5
Höhe der Raten:	168,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	5.00
Gesamtdauer in Stunden:	220 Std. (293 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	6
Präsenzunterricht:	5 Online-Vorlesungen