

# Marketing-Referent/in

<b>Titel</b>	Marketing-Referent/in
<b>Zulassungsnummer</b>	7217710

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Laudius GmbH Venloer Straße 87 47638 Straelen
<b>Telnr:</b>	+49 2834 94302-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@laudius.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.laudius.de">https://www.laudius.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen für eine Tätigkeit als Marketing-Referent/in oder für die private Nutzung

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Marketing-Management - Marketingforschung - Marketing-Analyse - Marketing-Ziele - Marketing-Strategien - Marketing-Mix - Marketing-Umsetzung und Marketing-Organisation - Marketing-Controlling - branchenspezifisches Marketing - Produkt-Management - Preis-Management - Vertriebs-Management - Kommunikationsmanagement
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	33 Lehrbriefe, 1 Fachlexikon

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	mittlerer Schulabschluss und kaufmännische oder verwaltungstechnische Ausbildung, Umgang mit Computer und Internet; technische Voraussetzungen: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	1.419,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.419,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	11
<b>Höhe der Raten:</b>	129,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	11.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	378
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	8.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Die Angabe der Lehrgangskosten steht für die gedruckte und die digitale Variante der Lehrgangskosten. Die Kosten lediglich für die digitale Variante betragen 1309,00 EURO, zahlbar in 11 Raten à 119,00 Euro.