

Marketing-Referent/in

Titel	Marketing-Referent/in
Zulassungsnummer	7217710

Veranstalter

Adresse:	Laudius GmbH Venloer Straße 87 47638 Straelen
Telnr:	+49 2834 94302-0
E-Mail-Adresse:	info@laudius.de
Webseite:	https://www.laudius.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen für eine Tätigkeit als Marketing-Referent/in oder für die private Nutzung

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketing-Management - Marketingforschung - Marketing-Analyse - Marketing-Ziele - Marketing-Strategien - Marketing-Mix - Marketing-Umsetzung und Marketing-Organisation - Marketing-Controlling - branchenspezifisches Marketing - Produkt-Management - Preis-Management - Vertriebs-Management - Kommunikationsmanagement
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	33 Lehrbriefe, 1 Fachlexikon

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mittlerer Schulabschluss und kaufmännische oder verwaltungstechnische Ausbildung, Umgang mit Computer und Internet; technische Voraussetzungen: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.419,00 €
Lehrgangskosten:	1.419,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	11
Höhe der Raten:	129,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	11.00
Gesamtdauer in Stunden:	378 Std. (504 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	8.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Angabe der Lehrgangskosten steht für die gedruckte und die digitale Variante der Lehrgangskosten. Die Kosten lediglich für die digitale Variante betragen 1309,00 EURO, zahlbar in 11 Raten à 119,00 Euro.