Fernseminar "Stark texten" Der Textakademie-Lehrgang für verkaufsorientierte Werbetexte

Titel	Fernseminar "Stark texten" Der Textakademie-Lehrgang für verkaufsorientierte Werbetexte
Zulassungsnummer	7213210

Veranstalter

Adresse:	Textakademie Gesellschaft für Textdesign und Direktmarketing mbH Walter-Oehmichen-Weg 6 86150 Augsburg
Telnr:	+49 821 4190360
E-Mail-Adresse:	fernseminar@textakademie.de
Webseite:	https://www.textakademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten des Werbetextens

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Werbebrief - E-Mails - Prospekt und Katalog - Text-Techniken - Anzeigen - Response-Element - Bildhaftes Schreiben und Tonqualität - Mailing - Korrespondenz - Unternehmenssprache - Suchmaschinen-Optimierung - Suchmaschinen-Marketing - Unternehmens-PR - Newsletter - Redigiersystem - Text-Werkzeuge - Texter-Wissen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	12 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	qualifizierter Schulabschluss und mindestens 6-monatige Berufserfahrung in Marketing, Verkauf, Werbung, Vertrieb, Kundenbetreuung, PR, Korrespondenz oder Text
Prüfungsvoraussetzungen:	entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.770,00 €
Lehrgangskosten:	1.770,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	295,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	155 Std. (207 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	6.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen