Eventmarketing

Titel	Eventmarketing
Zulassungsnummer	7206710

Veranstalter

Adresse:	Laudius GmbH Venloer Straße 87 47638 Straelen
Telnr:	+49 2834 94302-0
E-Mail-Adresse:	info@laudius.de
Webseite:	https://www.laudius.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zur Planung und Durchführung von Marketing-Events

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Die Ziele von Events - Events als eigenständige Marke und Beeinflussmöglichkeit - Techniken und Instrumente des Eventmarketings - Eigenständige Erlebnisstätten und -welten - Sportmanagement und Sponsoring - Soziales Engagement, Eventsaison, Ausblick Eventmarketing - Guerilla Marketing - Events und Trendforschung - Die praktische Umsetzung von Events - Behördliche Kosten bei der Eventplanung und -budgetierung - Die Budgetplanung - Planung und Umsetzung von Events - Der Veranstaltungsort und Verpflegung - Zeitplanung im Eventmanagement - Moderation - Professionelle Abwicklung von Event-Projekten - Total Quality Management - Technische Dienstleistung in der Veranstaltungstechnik - Messemarketing - Personalgestützte Maßnahmen - Politik und Events - Polit-Events und verbundene Instrumente der Kommunikation - Betrachtung von politischen- und kommerziellen Events
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	25 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	792,00 €
Lehrgangskosten:	792,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €

Anzahl der Raten:	8
Höhe der Raten:	99,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	8.00
Gesamtdauer in Stunden:	172 Std. (229 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	5.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Angabe der Lehrgangskosten steht sowohl für die gedruckte als auch für die digitale Variante der Lernmaterialien. Die Kosten lediglich für die digitale Variante betragen 712,00 EUR, zahlbar in 8 Raten á 89,00 EUR.