# Aktionsmanager/in Apotheke

| | |
|---|---|
| **Titel** | Aktionsmanager/in Apotheke |
| **Zulassungsnummer** | 7206010 |

## Veranstalter

| | |
|---|---|
| **Adresse:** | Apotheken Management Institut GmbH & Co.KG<br>Oberstr. 21<br>65399 Kiedrich |
| **Telnr:** | +49 6123 7949940 |
| **E-Mail-Adresse:** | office@apothekenzukunft.de |
| **Webseite:** | https://www.apothenkenzukunft.de |

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten zur Planung, Durchführung und Erfolgssicherung von Apothekenaktionen

## Inhalte

| | |
|---|---|
| **Lehrgangsinhalte:** | u.a. Marketinginstrumente - Aktionsstrategie - Aktionsplanung - Zielgruppenbestimmung - Preismanagement - Personal- und Budgetplanung - Werbung und Public Relation - Dekoration - Kundenbefragung - Aktionscontrolling |
| **Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:** | 1 Lehrbrief |

## Abschluss

| | |
|---|---|
| **Abschluss:** | institutsinterne Prüfung |
| **Art des Abschlusses:** | institutsinterne Prüfung |

# Voraussetzungen

| | |
|---|---|
| **Teilnahmevoraussetzungen:** | gute Kenntnisse des Apothekenablaufs, PC-Anwenderkenntnisse, Berufserfahrungen, die zur Übernahme von Führungspositionen qualifizieren (z.B. Mitarbeiterführung usw) |
| **Prüfungsvoraussetzungen:** | Nachweis ausreichender Vorbereitung |

# Kosten

| | |
|---|---|
| **Teilnahmekosten (Gesamtkosten):** | 464,00 € |
| **Lehrgangskosten:** | 464,00 € |
| **Kosten für (externe) Prüfungen:** | 0,00 € |
| **Anzahl der Raten:** | 2 |
| **Höhe der Raten:** | 232,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

# Zeitrahmen

| | |
|---|---|
| **Gesamtdauer in Monaten:** | 6.00 |
| **Gesamtdauer in Stunden:** | 52 Std. (69 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| **Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:** | 2.00 |
| **Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):** | 0 |
| **Präsenzunterricht:** | Ist nicht vorgesehen |