

Business Management (DAM)

Titel	Business Management (DAM)
Zulassungsnummer	7199409c

Veranstalter

Adresse:	DAM Professional School SE Margaretenstraße 38 12203 Berlin
Telnr:	+49 30 405088830
E-Mail-Adresse:	mail@akademie.biz
Webseite:	https://www.akademie-management.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zu den Fachbereichen des Managements

Inhalte

Lehrgangsinhalte:

Strategisches Management -
Qualitätsmanagement - Internationales
Management - Interkulturelles Management -
Existenzgründung - Controlling zur
Unternehmensführung - Online-Marketing für
Unternehmen - Marktforschung - Einführung ins
Rechnungswesen - Grundlagen der
Finanzierung - Personalführung -
Projektmanagement - Organisationsentwicklung
- Fundraising - Grundlagen der
Volkswirtschaftslehre - Einführung in die
Betriebswirtschaftslehre -

Kundenbeziehungsmanagement - Einführung in
das Gesellschafts-, Steuer- und Arbeitsrecht -
Grundlagen des Managements - Grundlagen
des Personalmanagements - Grundlagen des
Marketingmanagements - Marketingstrategie -
Sponsoring - Organisation - Eventmanagement
- Corporate Governance und
Unternehmensethik - Leadership - Bürgerliches
Engagement und Vereinsmanagement -
Management der digitalen Transformation -
Selbstmanagement - Marktorientiertes
Nachhaltigkeitsmanagement -
Gesellschaftsorientiertes
Nachhaltigkeitsmanagement - Organisationale
Resilienz - Kompetenzen einer Führungskraft -
Teammanagement - Ziel- und
Prioritätensetzung - Zeitmanagement -
Selbstmotivation - Achtsamkeit und
Entspannungstechniken - New Public
Management vs. Öffentliche Verwaltung -
Funktionen des Public Management -
Digitalisierung im Public Management -
Führungsinstrumente - Führungstheorien und
Führungsphilosophien - Female Leadership -
Eigenschaften weiblicher Führungskräfte -
Kontextfaktoren für Female Leadership -
Strategien für ein erfolgreiches Female
Leadership - weibliches Führungsverhalten -
Strategien für ein erfolgreiches Female
Leadership - Leadership in der digitalen
Arbeitswelt - Digitale Kompetenzen für
Führungskräfte - Büroorganisation - Termin-,
Meeting- und Reiseplanung - Strategische
Positionierung von Steuerberatungskanzleien
im Wettbewerb - Value Propositions,
Digitalisierung und Geschäftsmodellinnovation
von Steuerberatungskanzleien - Compliance
und Qualitäts- sowie Risikomanagement von
Steuerberatungskanzleien - Organisation,
Governance und Leadership von
Steuerberatungskanzleien - HR-Management
und Marketing von Steuerberatungskanzleien -
Operatives Management von

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	39 Module (Pflicht- und Wahlmodule)
------------------------------------------------------------	-------------------------------------

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung und jeweils mindestens ein Jahr Berufserfahrung oder mind 5 Jahre Berufserfahrung; gute PC- und Internetkenntnisse sind von Vorteil, Nachweis guter deutschsprachiger Kenntnisse bei Nichtmuttersprachlern
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.200,00 €
Lehrgangskosten:	2.200,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	183,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	516 Std. (688 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00

Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

In den Lehrgangskosten enthalten sind die Studienbriefe in digitaler Form; für die Studienbriefe in der Printausgabe fallen zusätzliche Kosten in Höhe von 180,00 EUR an. Die Lehrgangskosten können auch wie folgt gezahlt werden: 4 Raten à 520,00 EUR: 2080 EUR oder 8 Raten à 267,50 EUR: 2140,00 EUR. Die tatsächliche Ratenhöhe kann aufgrund enthaltener Prüfungsgebühr abweichen. Bei Wahl von mehr als 12 Modulen: je 140 EUR für jedes zusätzliche Modul. Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden, Näheres hierzu beim Institut.