

# Business Management (DAM)

<b>Titel</b>	Business Management (DAM)
<b>Zulassungsnummer</b>	7199409c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	DAM Professional School SE Margaretenstraße 38 12203 Berlin
<b>Telnr:</b>	+49 30 405088830
<b>E-Mail-Adresse:</b>	mail@akademie.biz
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.akademie-management.de">https://www.akademie-management.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zu den Fachbereichen des Managements

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Strategisches Management - Qualitätsmanagement - Internationales Management - Interkulturelles Management - Existenzgründung - Controlling zur Unternehmensführung - Online-Marketing für Unternehmen - Marktforschung - Einführung ins Rechnungswesen - Grundlagen der Finanzierung - Personalführung - Projektmanagement - Organisationsentwicklung - Fundraising - Grundlagen der Volkswirtschaftslehre - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Kundenbeziehungsmanagement - Einführung in das Gesellschafts-, Steuer- und Arbeitsrecht - Grundlagen des Managements - Grundlagen des Personalmanagements - Grundlagen des Marketingmanagements - Marketingstrategie - Sponsoring - Organisation - Eventmanagement - Corporate Governance und Unternehmensethik - Leadership - Bürgerliches Engagement und Vereinsmanagement - Management der digitalen Transformation - Selbstmanagement - Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement - Gesellschaftsorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement - Organisationale Resilienz - Kompetenzen einer Führungskraft - Teammanagement - Ziel- und Prioritätensetzung - Zeitmanagement - Selbstmotivation - Achtsamkeit und Entspannungstechniken - New Public Management vs. Öffentliche Verwaltung - Funktionen des Public Management - Digitalisierung im Public Management - Führungsinstrumente - Führungstheorien und Führungsphilosophien - Female Leadership
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	31 Module (Pflicht- und Wahlmodule)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung und jeweils mindestens ein Jahr Berufserfahrung oder mind 5 Jahre Berufserfahrung; gute PC- und Internetkenntnisse sind von Vorteil, Nachweis guter deutschsprachiger Kenntnisse bei Nichtmuttersprachlern
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.200,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.200,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	12
<b>Höhe der Raten:</b>	183,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	12.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	516
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	10.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

## Zusätzliche Informationen

In den Lehrgangskosten enthalten sind die Studienbriefe in digitaler Form; für die Studienbriefe in der Printausgabe fallen zusätzliche Kosten in Höhe von 100,00 EURO an. Die Lehrgangskosten können auch wie folgt gezahlt werden: 4 Raten à 520,00 EUR: 2080 EUR oder 8 Raten à 267,50 EUR: 2140,00 EUR. Die tatsächliche Ratenhöhe kann aufgrund enthaltener Prüfungsgebühr abweichen. Bei Wahl von mehr als 12 Modulen: je 140 EUR für jedes zusätzliche Modul. Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden, Näheres hierzu beim Institut.