

Business Management (DAM)

Titel	Business Management (DAM)
Zulassungsnummer	7199409c

Veranstalter

Adresse:	DAM Professional School SE Margaretenstraße 38 12203 Berlin
Telnr:	+49 30 405088830
E-Mail-Adresse:	mail@akademie.biz
Webseite:	https://www.akademie-management.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zu den Fachbereichen des Managements

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Strategisches Management - Qualitätsmanagement - Internationales Management - Interkulturelles Management - Existenzgründung - Controlling zur Unternehmensführung - Online-Marketing für Unternehmen - Marktforschung - Einführung ins Rechnungswesen - Grundlagen der Finanzierung - Personalführung - Projektmanagement - Organisationsentwicklung - Fundraising - Grundlagen der Volkswirtschaftslehre - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Kundenbeziehungsmanagement - Einführung in das Gesellschafts-, Steuer- und Arbeitsrecht - Grundlagen des Managements - Grundlagen des Personalmanagements - Grundlagen des Marketingmanagements - Marketingstrategie - Sponsoring - Organisation - Eventmanagement - Corporate Governance und Unternehmensethik - Leadership - Bürgerliches Engagement und Vereinsmanagement - Management der digitalen Transformation - Selbstmanagement - Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement - Gesellschaftsorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement - Organisationale Resilienz - Kompetenzen einer Führungskraft - Teammanagement - Ziel- und Prioritätensetzung - Zeitmanagement - Selbstmotivation - Achtsamkeit und Entspannungstechniken - New Public Management vs. Öffentliche Verwaltung - Funktionen des Public Management - Digitalisierung im Public Management - Führungsinstrumente - Führungstheorien und Führungsphilosophien - Female Leadership
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	31 Module (Pflicht- und Wahlmodule)

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung und jeweils mindestens ein Jahr Berufserfahrung oder mind 5 Jahre Berufserfahrung; gute PC- und Internetkenntnisse sind von Vorteil, Nachweis guter deutschsprachiger Kenntnisse bei Nichtmuttersprachlern
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.200,00 €
Lehrgangskosten:	2.200,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	183,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	516 Std. (688 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

In den Lehrgangskosten enthalten sind die Studienbriefe in digitaler Form; für die Studienbriefe in der Printausgabe fallen zusätzliche Kosten in Höhe von 180,00 EUR an. Die Lehrgangskosten können auch wie folgt gezahlt werden: 4 Raten à 520,00 EUR: 2080 EUR oder 8 Raten à 267,50 EUR: 2140,00 EUR. Die tatsächliche Ratenhöhe kann aufgrund enthaltener Prüfungsgebühr abweichen. Bei Wahl von mehr als 12 Modulen: je 140 EUR für jedes zusätzliche Modul. Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden, Näheres hierzu beim Institut.