

Certified Marketing Manager (DAM)

| | |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Titel | Certified Marketing Manager (DAM) |
| Zulassungsnummer | 7199309c |

Veranstalter

| | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Adresse: | DAM Professional School SE Margaretenstraße 38 12203 Berlin |
| Telefonnr: | +49 30 405088830 |
| E-Mail-Adresse: | mail@akademie.biz |
| Webseite: | https://www.akademie-management.de |

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen, Fertigkeiten und Methoden zur Ausübung leitender, planender, analysierender und beratender Marketingaufgaben

Inhalte

| | |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lehrgangsinhalte: | Pflichtmodul: Grundlagen des Marketingmanagements Wahlpflichtmodule aus verschiedenen Bereichen: u. a. Produkt- und Markenkompetenz - Grundlagen des Projektmanagements - Qualitätsmanagement - Einführung Onlinerecht - Nachhaltigkeitsmanagement - Personalführung - Marketingstrategie - Beschaffungsverhalten - Marketingethik - Marketing-Instrumente - Marketing von Dienstleistungen - Internationales Marketing - Public Relations - Fundraising - Online-Marketing - Innovationsmanagement - Eventmanagement - Existenzgründung - Grundlagen des Sponsorings - Design Thinking - Influencer-Marketing - Content Management - Growth Hacking - Grundlagen der Customer Experience - Strategisches Customer Experience Management - Operatives Customer Experience Management - Grundlagen des Customer Referral Managements - Strategisches Customer Referral Management - Operatives Customer Referral Management |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | 37 Module; mindestens 12 Module sind zu belegen |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|--------------------------|
| Abschluss: | institutsinterne Prüfung |
| Art des Abschlusses: | institutsinterne Prüfung |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Teilnahmevoraussetzungen: | abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung und jeweils 3 Jahre Berufserfahrung oder 5-jährige Berufserfahrung, Nachweis guter deutschsprachiger Kenntnisse bei Nicht-Muttersprachlern, PC-Anwenderkenntnisse und Internetzugang |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Nachweis ausreichender Vorbereitung |

Kosten

| | |
|----------------------------------------|------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 2.200,00 € |
| Lehrgangskosten: | 2.200,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 12 |
| Höhe der Raten: | 183,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 12.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 516 Std. (688 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 10.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Ist nicht vorgesehen |

Zusätzliche Informationen

In den Lehrgangskosten enthalten sind die Studienbriefe in digitaler Form; für die Studienbriefe in der Printausgabe fallen zusätzliche Kosten in Höhe von 180,00 EUR an. Die Lehrgangskosten können auch wie folgt gezahlt werden: 4 Raten à 520,00 EUR: 2080 EUR oder 8 Raten à 267,50 EUR: 2140,00 EUR. Die tatsächliche Ratenhöhe kann aufgrund enthaltener Prüfungsgebühr abweichen. Bei Wahl von mehr als 12 Modulen: je 140 EUR für jedes zusätzliche Modul. Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden, Näheres hierzu beim Institut.