

PR-Fachkraft (m/w/d)

Titel	PR-Fachkraft (m/w/d)
Zulassungsnummer	7191108

Veranstalter

Adresse:	Fernstudienakademie Dr. Gereon Franken & Anne Oppermann GbR Mindener Straße 28 48145 Münster
Telnr:	+49 251 2840820
E-Mail-Adresse:	info@fernstudienakademie.de
Webseite:	https://www.fernstudienakademie.de

Lehrgangsziel

Praxisnahe Vermittlung von Kenntnissen der Öffentlichkeitsarbeit/Public Relations

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in PR und Grundlagen der PR - Formen und Mittel der Pressearbeit: u.a. Pressemitteilungen, Fotos, Leserbriefe, Publikumsarbeit, Direct Mailing, Sponsoring, Blog, Podcast, Events - Sonderformen der PR: u.a. PR intern/extern, Non-Profit-PR, Investor Relations, Krisen-PR - Mediaplanung und Konzeptionstechnik: u.a. Situationsanalysen, Resonanzkontrolle, Corporate Identity und Corporate Design - PR-Praxis: u.a. Organisation, Finanzierung, Presserecht, Ethik
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	6 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mittlerer Bildungsabschluss und mind 3 Jahre Berufspraxis im kaufmännischen Bereich, in Verwaltung oder Journalismus oder abgeschlossene Berufsausbildung in o. g. Bereich oder Hochschulreife und entsprechende Berufstätigkeit oder Studium in einer PR relevanten Fachrichtung; PC-Anwenderkenntnisse
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	960,00 €
Lehrgangskosten:	960,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	160,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	206
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	8.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen