Grundlagen des Wertschöpfungsmanagements

Titel	Grundlagen des Wertschöpfungsmanagements
Zulassungsnummer	7189008

Veranstalter

Adresse:	Institute of Culinary Art Academy GmbH & Co. KG Valluhner Straße 1 19246 Zarrentin
Telnr:	+49 281 4055827
E-Mail-Adresse:	academy@institute-culinary.de
Webseite:	https://www.institute-culinary.de https://www.ica-germany.com/academy

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundkenntnissen über Wertschöpfungsmanagement in gastronomischen Betrieben

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung: u. a. Wertschöpfungsmanagment in der Gastronomie, Konzept der Wertschöpfungskette, Ansätze zum Management von Wertschöpfungsketten Supply-Chain-Management - Prozessmanagement - Produktionstechniken - Marketing - Personalmangement - Kostenrechnung
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	3 Lehrbriefe, Glossar

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	gastronomische Ausbildung bzw. einschlägige Berufserfahrung, möglichst erste Führungs- und Leitungserfahrung; techn. Voraussetzungen: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	gastronomische Ausbildung oder 3-jährige Berufserfahrung in einem Ausbildungsberuf der Gastronomie; Online-Test und Teilnahme am Seminar

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	785,00 €
Lehrgangskosten:	785,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	785,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	68 Std. (91 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	5.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	5
Präsenzunterricht:	Ein Seminar (ig. 5 Zeitstunden) in Koblenz