Fachkraft (m/w/d) für Eventmarketing

Titel	Fachkraft (m/w/d) für Eventmarketing
Zulassungsnummer	7185908

Veranstalter

Adresse:	Akademie für die Deutsche Wirtschaft GmbH Lipperoder Straße 13 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 82865-90
E-Mail-Adresse:	info@education-partners.de
Webseite:	http://www.education-partners.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen um mit dem erforderlichen Hintergrundwissen planerisch und organisatorisch im Eventmarketing tätig sein zu können

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in das Eventmarketing - Konzeption und Planung von Events - Realisierung und Organisation von Events - Events im Tourismus
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	4 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Mindestalter 18 Jahre; einschlägige Berufserfahrung; Fremdsprachenkenntnisse; Grundkenntnisse im Veranstaltungswesen ODER eine Ausbildung im Touristikbereich; Kenntnisse im Umgang mit MS-Office; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	539,00 €
Lehrgangskosten:	539,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	4
Höhe der Raten:	134,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	4.00
Gesamtdauer in Stunden:	103 Std. (137 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	6.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen