

# Fachkraft für Eventmarketing

<b>Titel</b>	Fachkraft für Eventmarketing
<b>Zulassungsnummer</b>	7185908

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Akademie für die Deutsche Wirtschaft GmbH Bremer Straße 12 59557 Lippstadt
<b>Telnr:</b>	+49 2941 82865-90
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@education-partners.de
<b>Webseite:</b>	<a href="http://www.education-partners.de">http://www.education-partners.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen um mit dem erforderlichen Hintergrundwissen planerisch und organisatorisch im Eventmarketing tätig sein zu können

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Einführung in das Eventmarketing - Konzeption und Planung von Events - Realisierung und Organisation von Events - Events im Tourismus
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	4 Lehrbriefe

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Mindestalter 18 Jahre; einschlägige Berufserfahrung; Fremdsprachenkenntnisse; Grundkenntnisse im Veranstaltungswesen ODER eine Ausbildung im Touristikbereich; Kenntnisse im Umgang mit MS-Office; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	756,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	756,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	4
<b>Höhe der Raten:</b>	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	4.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	103
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	6.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen